

SABRINA SCHILLING

TRUMPF und Jordão – inim□ cald□ în afaceri reci ca ghea□a

În 42 de ani, Jordão a crescut de la nimic pân□ a devenit cel mai important produc□tor de vitrine frigorifice personalizate □i standard. Consecven□a □i sentimentul de familie au jucat un rol major în acest sens. Acum, afacerea de familie dore□te s□ î□i creasc□ semnificativ cifra de afaceri pân□ în 2026. Pentru a atinge acest obiectiv, portughezii investesc ca niciodat□ - □i se bazeaz□ pe automatizarea □i conectarea în re□ea digital□ de la TRUMPF.

În mijlocul propozi□iei, Isidro Lobo se întoarce □i se uit□ dup□ ceva. Tocmai s-a pus problema valorilor pe care întreprinderea sa le întruchipeaz□. La scurt timp dup□ aceea, directorul general al produc□torului de vitrine frigorifice Jordão este din nou în sal□, gata de discu□ie □i foarte bine dispus. El ridic□ un mic însemn pe care sunt enumerate aceste valori: atitudine pozitiv□, ambi□ie, spirit de echip□, integritate □i excelen□□. În plus, misiunea întreprinderii este: „Crearea celor mai bune solu□ii pentru depozitarea □i prezentarea alimentelor. Transformarea provoc□rilor în solu□ii. Respectarea mediului.“ Fiecare angajat nou prime□te acest însemn când începe s□ lucreze. Lobo dore□te s□ demonstreze un lucru înainte de toate: Jordão nu doar predic□ valorile, ci le □i exemplific□ angaja□ilor s□i înc□ din prima zi în companie.

José Júlio Jordão a fondat întreprinderea în 1982 în Guimarães, în nordul Portugaliei. A început cu 22 de angaja□i. Între timp, for□a de munc□ a crescut de peste zece ori, ajungând la 250 de angaja□i. În prezent, Jordão este unul dintre cei mai importan□i produc□tori europeni de vitrine frigorifice personalizate □i standard pentru sectoarele de retail alimentar □i ospitalitate □i are clien□i cunoscu□i în întreaga lume, cu o cifr□ de afaceri de 21,5 milioane de euro.



Celul□ inovatoare de îndoire Highspeed: TruBend Cell 7000 este un sistem compact cu ajutorul c□ruia piesele mici pot fi îndoite foarte dinamic □i



În combina□ie cu LiftMaster Compact □i Part Master, sistemul taie piesele complet automatizat în linia de produc□ie a produc□torului de vitrine

economic.



Jordão c□uta o ma□in□ care s□ îndoaie automat □i mai rapid piese mici de metal pentru tejghelele frigorifice.

frigorifice.

Jordão reprezint□ inova□ia □i combina□ia dintre tehnologie □i sustenabilitate. Întreprinderea ofer□ solu□ii digitale, eficiente □i ecologice care ajut□ clien□ii s□ î□i reduc□ consumul de energie □i s□ î□i prezinte alimentele. Toamna trecut□, unul dintre produsele sale a câ□tigat chiar un premiu pentru inova□ie la unul dintre cele mai importante târguri comerciale din lume pentru industria de catering □i hoteluri.

În 2021, întreprinderea a încheiat un parteneriat cu TRUMPF. Jordão c□uta o ma□in□ care s□ îndoaie automat □i mai rapid piese mici de metal pentru tejghelele frigorifice. TRUMPF a fost în m□sur□ s□ ofere o solu□ie adecvat□ cu TruBend Cell 7000. Partenerii nu numai c□ împ□rt□□esc interese de afaceri, dar au □i lucruri în comun, fiind întreprinderi de familie □i motoare ale inov□rii. Acest lucru a pus bazele unei rela□ii mai lungi. Jordão a f□cut alte achizi□ii: au urmat ma□ina laser 2D TruLaser 3040 fiber □i sistemul compact de depozitare TruStore. În combina□ie cu LiftMaster Compact □i Part Master, sistemul taie piesele complet automatizat în linia de produc□ie a produc□torului de vitrine frigorifice.

Jordão a recunoscut c□ putem rezolva problemele.

Carlos Silva, reprezentant de vânz□ri la TRUMPF

Ceea ce apreciaz□ Jordão atât la TruBend Cell 7000, cât □i la TruLaser 3040 este c□ sunt u□or de programat □i ofer□ productivitate □i calitate ridicat□ a pieselor. Astfel, întreprinderea economise□te timp □i bani. În plus, datorit□ calit□□ii ridicate a pieselor, este necesar□ mai pu□in□ reprelucrare manual□, ceea ce reduce volumul de munc□ al angaja□ilor.

Consecven□□ □i loialitate

Ins□ ma□inile moderne nu sunt suficiente pentru a asigura succesul pe termen lung. „Angaja□ii trebuie s□ fie într-o dispozi□ie bun□ atunci când ajung la fabric□", spune Isidro Lobo. Conducerea contribuie la acest lucru. Ea este un exemplu de consecven□□. Întreprinderea de familie din Guimarães nu este una care s□ ia decizii pripite. Lobo însu□i reprezint□ aceast□ continuitate ca nimeni altul. El conduce afacerea de mai bine de 40 de ani. În viitor, întreprinderea va r□mâne în mâinile unei echipe cu experien□□.



Viziune: timp de 40 de ani, Isidro Lobo a urm□rit misiunea de a produce vitrine frigorifice excelente.



În ton: Isidro Lobo (centru), fiica sa Joana Jordão Lobo (dreapta), director de cercetare, dezvoltare □i inovare, □i ginerele s□u □i directorul comercial Joao Almeida (stânga) formeaz□ împreun□ echipa de conducere.



În prezent, Jordão este unul dintre cei mai importan□i produc□tori europeni de vitrine frigorifice personalizate □i standard pentru sectoarele de retail alimentar □i ospitalitate □i are clien□i cunoscu□i în întreaga lume.

Parteneriatul cu TRUMPF este, de asemenea, un efort pe termen lung. Jordão a recunoscut c□ o întreprindere de înalt□ tehnologie poate îmbun□t□□i nu numai calitatea produselor, ci □i productivitatea întreprinderii. La fel ca în Germania, întreprinderile portugheze sufer□, de asemenea, de o lips□ de for□□ de munc□ specializat□.

Automatizarea proceselor cu ma□inile TRUMPF este, prin urmare, esen□ial□ pentru a r□mâne competitivi. Ca pas urm□tor, Jordão ar dori s□ introduc□ software-ul TRUMPF Oseon pentru controlul produc□iei. Aceasta ar trebui s□ ajute întreprinderea s□ creasc□ în continuare gradul de automatizare □i s□ îmbun□t□□easc□ fluxul de material.

Obiective ambi□ioase

Jordão □i-a stabilit obiective ambi□ioase pentru viitor. „Vrem s□ ne dubl□m cifra de afaceri din 2022 pân□ în 2026", spune directorul general Lobo. Conducerea a stabilit deja cursul în acest sens. Jordão a cump□rat dou□ cl□diri lâng□ propria sa fabric□. Aici au fost crea□i 10.000 de metri p□tra□i de spa□iu de produc□ie nou - cea mai mare investi□ie din istoria întreprinderii. A fost important pentru realizarea strategiei de cre□tere a lui Jordão.



Creare de spa□iu: dou□ cl□diri ale fabricii nu erau suficiente. Pentru a continua s□ creasc□, Jordão a construit 10.000 de metri p□tra□i de spa□iu de produc□ie nou.



Verificarea calit□□ii: un specialist în tehnologia de refrigerare verific□ puterea de r□cire cu ajutorul sondelor pentru simularea alimentelor.



Ca pas urm□tor, Jordão ar dori s□ introduc□ software-ul TRUMPF Oseon pentru controlul produc□iei.

Interesul pentru vitrinele frigorifice personalizate este în cre□tere. „Retailul alimentar, în special, a devenit mai important în ultima perioad□", spune Lobo. Clien□ii din sectorul de catering, cum ar fi hoteluri, restaurante □i cafenele, continu□ s□ fie foarte importan□i pentru Jordão. Întreprinderea trebuie acum s□ fie capabil□ s□ aprovizioneze □i supermarketurile mai mici.

TRUMPF sprijin□ strategia de cre□□tere a lui Jordão. În calitate de furnizor □i utilizator de top al produc□iei în re□ea digital□, compania de înalt□ tehnologie are tot ce-i trebuie pentru a ajuta compania portughez□ s□ realizeze noi salturi în productivitate cu ajutorul automatiz□rii. Reprezentantul de vânz□ri al TRUMPF, Carlos Silva, descrie situa□ia pe scurt: „Jordão a recunoscut c□ putem rezolva problemele."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS