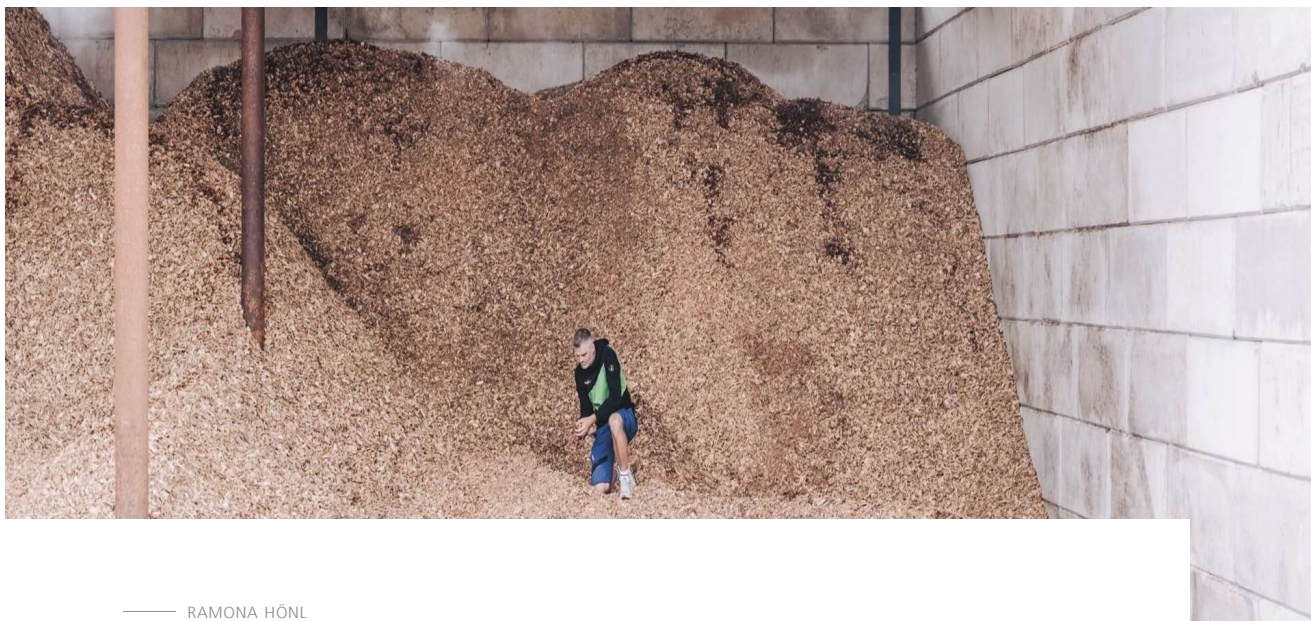




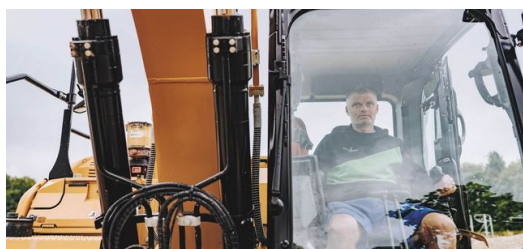
— RAMONA HÖNL

Drevná štiepka, špičkové technológie, Heizomat – energeticky nezávislá výroba v Smart Factory

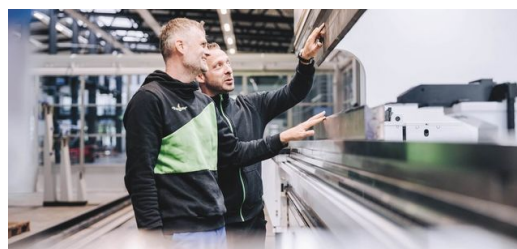
Pre Roberta Bloosa sa začínajú inovácie. A s jasným cieľom: Prehodnotiť priemyselnú výrobu. V malom bavorskom meste Heidenheim sa stavia závod, ktorý v praxi predvedie, ako funguje energeticky autonómna, výroba prepojená sieťou: Zelený závod Smart Factory firmy Heizomat.

Keď Robert Bloos v rannom slnku nastúpi do bagra, začína sa priemyselná inovácia – v praxi, nie v konferenčnej miestnosti. Pán Bloos to myslí vážne. Zapája sa sám, pretože vie, že zmena začína postojom. Riaditeľ spoločnosti Heizomat, rodinnej stredne veľkej firmy z mesta Gunzenhausen, vyrába vo svojej spoločnosti vykurovacie systémy na drevnú štiepku – odolné, CO₂ neutrálne a nezávislé od fosílnych palív. Spoločnosť je už desaťročia dodávateľom pre poľnohospodárov, obce a podniky, ktoré stavili na obnoviteľné zdroje tepla.

No p. Bloosovi to nestačí. Chce ukázať, že udržateľná priemyselná výroba môže byť aj ekonomicky životaschopná. V Heidenheime, len pár kilometrov od svojho sídla, stavia Heizomat závod s príkladným charakterom: Zelený závod [Smart Factory](#). Žiaden imidžový projekt ale plnohodnotný výrobný závod, ktorého cieľom je stanoviť štandardy – v oblasti energetickej sebestačnosti, digitalizácie a udržateľnej priemyselnej výroby.



<p>Konačí miesto ťaženia: Robert Bloos, šéf spoločnosti Heizomat, pokračuje vo výstavbe Zeleného závodu Smart Factory s rovnakým odhodlaním, s akým smeruje k energeticky nezávislej výrobe.</p>



<p>Mnoho práce: Pán Bloos kontroluje zariadenia, riadi procesy a vymieňa si informácie s vedúcim výroby Manuelom Vorbruggom.</p>





<p>Drvi: paliet: Z odpadových paliet sa vyrába cenné palivo.</p>

Heizomat spolu so svojim technologickým partnerom TRUMPF [úplne prehodnotil celý svoj výrobný proces](#) a implementoval ho. Partnerstvo spája to, čo k sebe patrí: špičkové technológie a prístup. Pán Bloos už dlho premýšľa nad rámec svojej tradičnej zákazníckej základne. Nový závod má nielen presvedčiť poľnohospodárov a obce, ale osloví aj priemyselných zákazníkov, ktorí hľadajú nezávislé, v praxi overené energetické systémy.

Pretože Heizomat sa chce posunúť za hranice svojho segmentu. V priebehu rokov si vybudoval vynikajúcu reputáciu vďaka svojim vykurovacím systémom na drevnú štiepku – pre kvalitu, dlhú životnosť a praktickosť. Pán Bloos teraz robí ďalší krok: Zeleným závozom Smart Factory chce ukázať, ako môže vyzeráť spolupráca stredne veľkých podnikov, udržateľnosti a inteligentných sietí.

———— Všetko na jednej karte

Robert Bloos vie: Kto vyrába priemyselne, potrebuje istotu plánovania. Len málo ľudí sa odváži prejsť na nový zdroj energie, pokiaľ nebol overený v praxi. Takže sa sám ujíma vedenia – a vytvára si fungujúci vzor. Zelený závod Smart Factory dokazuje, že energeticky autonómna priemyselná výroba je technicky možná a aj ekonomicky životaschopná. Heizomat sa sťahuje do budovy s kompletným procesom obrábania plechu, rúr kruhového prierezu a trieskového obrábania, čím demonštruje, ako sa dá spojiť udržateľnosť a ekonomická efektivita – s digitalizáciou ako kľúčovou technológiou.

„Tri veci definujú zelený závod Smart Factory,“ vraví pán Bloos. „Dodávky energie, najmodernejšie stroje a softvér, ktorý všetko drží pohromade.“ Celé sa riadi jednoduchým hlavným princípom: Výroba je založená na dostupnej energii – nie naopak. Pán Bloos to nazýva „poháňané energiou“.

» Farmár nazbiera dostatok dreva na dva roky a uloží si ho na dvor. Takto rozmýšľame aj my. «

Robert Bloos, riaditeľ firmy Heizomat

———— Heizomat sa stará

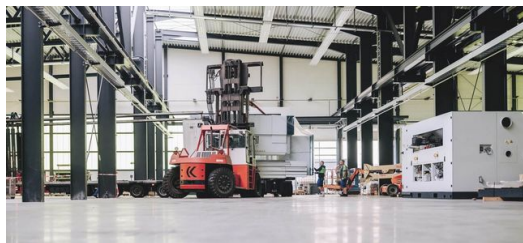
Konkrétne to funguje takto: Slnko, vietor a drevo pokrývajú celú energetickú potrebu. Prepojené systémy dodávajú do výrobných hál elektrinu, teplo a dokonca aj chlad. Srdcom Heizomat-u je vysoko výkonný systém vykurovania drevnou štiepkou v kombinácii so splyňovaním dreva. Ten nielenže vyrába teplo, ale nepretržite aj cennú elektrickú energiu. Spoločnosť Heizomat si sama vyrába potrebné drevné štiepky: Sekačka paliet na mieste rozoberie palety, na ktorých dodávateľia dodávajú napríklad plechy. Tento zdanlivý odpad sa premieňa na cenný zdroj energie, ktorý zásobuje výrobu udržateľným teplom.

Spoločnosť Heizomat myslela aj na detaily: Hala zaujme vysoko efektívnym rozložením tepla a integrovaným osvetlením. Aj toto je súčasťou konceptu: Nielen presunúť spotrebu zdrojov, ale ju aj znížiť. Ale budova „myslí“ ďalej. Výroba je automatizovaná, riadenie je inteligentné prepojené sieťou. Heizomat naplánoval strojový park spolu so spoločnosťou TRUMPF. Zahŕňa viacero [kábín zvárania](#) zo série TruArc Weld 1000, [ohraňovacie lisy](#) série TruBend 5000 a 8000 a [laserové obrábacie zariadenia](#) ako napríklad TruLaser 3030 a TruLaser 5040 ale aj [veľký sklad STOPA](#). Toto všetko je možné plánovať a riadiť pomocou [softvéru TRUMPF Oseon](#), ktorý bez problémov komunikuje s vlastným systémom ERP spoločnosti, softvérom

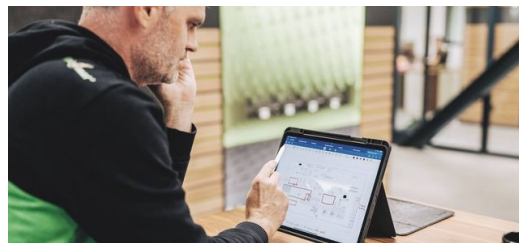


radiacím obchodné procesy. Materiál, dáta a energia prúdia spoločne – inteligentne, efektívne a bez problémov.

Pre ďalších šesť partnerských spoločností – od energetických a stavebných technológií až po automatizačné riešenia – je Zelený závod Smart Factory skutočne šťastným riešením. Môžu využívať výrobnú halu ako showroom, kde svojim zákazníkom predvádzajú reálne výrobné procesy. Najmä v časoch digitálne prepojenej výroby sieťou je to neoceniteľná výhoda, zdôrazňuje pán Bloos. „Väčšina firiem doteraz svojim zákazníkom ukazovala iba jednotlivé stroje. Rozhodujúce ale je, ako to všetko spolupracuje.“



<p>Dodanie: Prichádza nový stroj – ďalší stavebný kameň energeticky nezávislého závodu.</p>



<p>Plánovanie je všetko: Pán Bloos kontroluje digitálny pôdorys Zeleného závodu Smart Factory.</p>



<p>Medzi oceňou a riadením: Zelený závod Smart Factory firmy Heizomat zaujme modernými strojmi, softvérom a udržateľnosťou.</p>

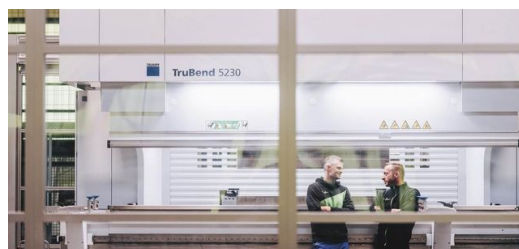
Pre Roberta Bloosa je táto práca oveľa viac než len ukážkou – je to strategická nevyhnutnosť. Každý, kto chce byť dnes nezávislý, musí byť pripravený. Preto si Heizomat vytvára rezervy: drevenú štiepku na viac ako rok a veľké množstvo plechu. Pokiaľ možno čo najviac vzniká vo vlastnej réžii – už z princípu. Pretože bezpečnosť nie je výsledkom slov alebo vyhlásení o zámere, ale činov. „Farmár nazbiera dostatok dreva na dva roky a uloží si ho na dvor. Takto rozmýšľame aj my“, vraví pán Bloos.

Tento postoj sa odráža aj vo financovaní nového závodu: žiadne riziká externého kapitálu, pán Bloos sa namiesto toho spolieha na solídne rezervy. Zatiaľ čo iní v kríze tápajú, Heizomat ostáva stabilný, pretože p. Bloos a jeho tím cielene prijímajú preventívne opatrenia. Podnik zároveň praktizuje skutočné obehové hospodárstvo. Drevená štieпка pochádza z regiónu – často zo stromov, ktoré sa aj tak musia vyrábať a stoja okolo diaľnic. Čo sa inde považuje za odpad, Heizomat využíva ako cenný zdroj. A výsledok ostáva v regióne: krátke vzdialenosti, jasná zodpovednosť, silná identita.

Strojový park nie je dielom náhody. Blízke partnerstvo s firmou TRUMPF má jeden jasný cieľ: zvýšiť produktivitu a znížiť pracovné zaťaženie. Zdŕhavé práce, ako napríklad ručné ohýbanie plechových dielcov, sú minulosťou. Stroje sa bezproblémovo integrujú do celkového digitálneho konceptu. Čo sa kedysi dokumentovalo na papieri, je teraz automatizované – kontrolované, dokumentované, analyzované.

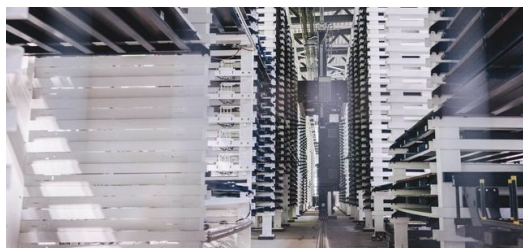


<p>Srdce Heizomat-u: Robert Bloos kontroluje kvalitu regionálnych drevných štiepok.</p>



<p>Odkávanie: Robert Bloos a vedúci výroby Manuel Vorbrugg kontrolujú nový stroj TRUMPF.</p>





<p>Viac než len sklad: Sklad STOPA s 1500 miestami skladu v Zelenom závode Smart Factory zaručuje nezávislosť a spoľahlivosť vo výrobe.</p>

— Inovácia vyhrnutím rukávov

Vo firme Heizomat nevznikajú nové riešenia na rysovacjej doske. Pán Bloos nájde, dôveruje svojmu tímu a svojim inštinktom. Nápady, problémy a spätná väzba sú priamo zapracované do ďalšieho vývoja jeho strojov. Ak zariadenie nefunguje spoľahlivo pri každodennom používaní alebo je jeho obsluha ťažkopádna, bude vylepšené. Ihneď. Medzi nápadom a jeho realizáciou často uplynie len niekoľko dní.

Klasické oddelenie výskumu a vývoja? Chyba. Bloos sa zameriava skôr na pragmatizmus než na proces, na remeselné spracovanie než na oslnivú stratégiu. Povzbudzuje zamestnancov, aby boli sami kreatívni. „Nereční, konaj!“ sa v priebehu rokov už dávno stalo neoficiálnym mottom spoločnosti. Je to „Carpe diem“ Heizomat-u. Mnohí v tíme pracujú s produktmi sami, či už v servise, montáži alebo doma. Ich spätná väzba prichádza priamo z každodennej praxe. Toto úzke prepojenie s produktom je hlboko zakorenené v DNA spoločnosti. Už aj Robert Bloos senior, zakladateľ firmy, bol podnikateľom so zásadami: uprednostoval solídnosť pred špekulatívnym prístupom, realizmus pred odmeraným prístupom. A jeho syn dôsledne pokračuje v tomto prístupe – s otvorenou a praktickou kultúrou inovácií.

Či už na dvore, v bagri alebo v kancelárii – pre Roberta Bloosa začína budúcnosť zodpovednosťou. A s odvahou jednoducho začať. Ale aj pragmatik myslí strategicky. Vo svojom programe má Japonsko a USA. Okrem vysokej príbuznosti s technológiami ponúkajú tieto trhy aj príležitosť na zníženie závislosti od európskeho trhu. Heizomat myslí medzinárodne – aj keď jeho korene ostávajú v regióne. Ako bude raz? Mohol by to prevziať jeho syn. Jedenásťročný chlapec už dnes s radosťou pozerá otcovi cez plece a pomáha v spoločnosti. Pán Bloos však nenariaďuje žiaden smer. „Mal by ísť svojou vlastnou cestou.“ Presne tak, ako kedysi šiel on sám.



RAMONA HÖNL

HOVORKYČKA PRE OBRÁBACIE STROJE

