

SABRINA SCHILLING

Na milimetre presná práca v Reale Madrid – Lasercor vyrába fasádu štadióna Bernabéu

Real Madrid patrí k najlepším futbalovým klubom sveta, štadión Santiago Bernabéu je vysnívaným miestom mnohých futbalových fanúšikov. Spolo□nos□ Lasercor vyrezala pomocou zariadenia TruLaser 5030 fiber s presnos□ou na milimetre zhruba polovicu z tisícov nerezových plechov pre pozoruhodný vonkajší pláš□ štadióna Bernabéu. Výzvou pritom bolo: Každá lamela bola iná. Svetelné efekty nového pláš□a štadióna Bernabéu sú minimálne také pôsobivé ako história spolo□nosti Lasercor.

Pred 30 rokmi firma Lasercor neexistovala, dokonca ani len v myšlienkach. Zakladate□ firmy, Julián Jiménez Candano a jeho rodina zarobila svoje peniaze v úplne inom odvetví: v obchode s potravinami. „Za□al som pracova□ ke□ som mal 15, 16 rokov. Predával som v našom obchode kuracie mäso", rozpráva syn zakladate□a, Julián Jiménez Barroso. Dnes je riadite□om firmy Lasercor. Veci sa zbehli v□aka náhode, odvahe riskova□ a predovšetkým v□aka ve□kému nasadeniu a otvorenosti pre všetko nové.

Iná □as□ rodiny Jiménez pôsobila v oblasti reštaura□ných služieb, v□aka □omu sa dostávala do kontaktu s výrobcom hracích automatov. V regióne Madridu to vtedy bola ešte relatívne nová oblas□ obchodnej □innosti, preto bolo relatívne □ažké získa□ vhodné náhradné diely pre tieto automaty. Julián Jiménez Candano bol technicky zdatný, z rodinných podnikov poznal konštrukciu takýchto automatov, ich typické slabé miesta a zdroje porúch. Jedného d□a ho výrobca požiadal, aby rozobral jeden hrací automat a našiel slabé miesta v elektromechanickej □asti. Vznikol z toho malý pridružený biznis – až kým sa zrazu nestalo, že dodávate□ nebol schopný dodáva□ vhodné plechové dielce pre automaty.



Rodinný podnik Lasercor: Vedenie firmy prevzal Julián Jiménez Barroso (v□avo) a Miguel Ángel Jiménez (vpravo), synovia zakladate□a, Juliána Jiménez Candano (uprostred). Ten tu je ale stále na to, aby im pomohol a poradil.



Firma Lasercor nepretržite rástla. Z dielne s plochou 400 metrov štvorcových na podnikový reál s plochou 16.000 metrov štvorcových. Od jedného stroja TRUMPF kedysi na 23 strojov dnes.



Lasercor vyrezal, ohol, popísal gravírovaním a pozváral všetky druhy dielcov na strojoch TRUMPF pre asi 8000 zákazníkov.

CELÁ RODINA NA ŠTARTE

„Potrebujeme laserové obrábacie zariadenie", rozhodol sa otec synovia, aby sa uzatvorila medzera v dodávkach a aby sami dokázali vyrába□ vhodné plechové dielce. A ke□ že im od za□iatku bolo jasné, že kvalita sa oplatí, malo to by□ 2D laserové obrábacie zariadenie spolo□nosti TRUMPF – teda vä□šia investícia. Julián Jiménez Barroso hovorí o vysokej dvojmiestnej miliónovej sume v pôvodnej španielskej mene, Euro prišlo až o nie□o neskôr. Za to by ste si mohli kúpi□ aj auto. Napriek všetkej ochote riskova□ a inovova□, rodina nechcela len tak minú□ také množstvo pe□azí, najmä preto, že ani o stroji ani o príslušnom odvetví ve□a toho nevedeli. Do hry vstúpili dve ženy: jednak sestra dnešného šéfa firmy a jednak jeho manželka. Tieto dve dámy si nechali urobi□ prieskum trhu: Ktoré firmy v okolí Madridu režú plech? Ktoré podniky potrebujú presné vyrezané plechové dielce? Aký ve□ký by mohol by□ objem objednávok? Aké sú dodacie lehoty? V akých odvetviach sa používa vyrezaný plech? Kde sú medzery? Po tom, □o zozbierali, zoradili a vyhodnotili všetky tieto údaje, bolo všetko jasné: Trh existuje, potreba tu je, množstvo konkurentov je zanedbate□né.

Možno bolo našou výhodou, že sme prišli z úplne inej branže. V obchode s potravinami je v stredobode pozornosti stále zákazník.

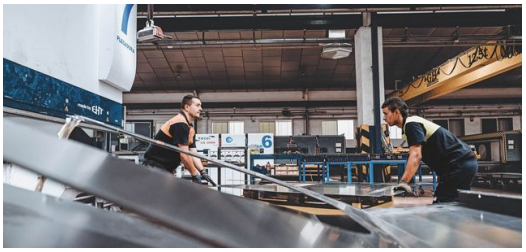
Julián Jiménez Barroso, CEO firmy Lasercor

OD POTRAVÍN K PLECHU

Julián Jiménez Candano so svojimi dvoma synmi založil v roku 2000 firmu Lasercor. Mali jeden stroj TRUMPF, výrobcu hracích automatov ako prvého zákazníka a spo□iatku mnoho hodín, po□as ktorých stroj stál bez práce. Bolo potrebné získa□ zákazky. „Možno bolo našou výhodou, že sme prišli z úplne inej branže", vraví riadite□ firmy Lasercor pri poh□ade spä□. „V obchode s potravinami je v stredobode pozornosti stále zákazník. V priemysle spracujúcom plech to vtedy v regióne okolo Madridu neexistovalo." Rodina spustila marketingovú kampa□, v ktorej kládla dôraz na zameranie sa na zákazníka a na preh□ad, dokonca spustili reklamu aj v rádiu a televízii. Úspešne: „Prichádzali zákazky, zrazu bol stroj TRUMPF v prevádzke nepretržite nieko□ko mesiacov."

Odvtedy firma Lasercor nepretržite rástla. Z dielne s plochou 400 metrov štvorcových na podnikový reál s plochou 16.000

metrov štvorcových. Od jedného stroja TRUMPF kedysi na 23 strojov dnes, od TruBend 5130 cez TruLaser 5030 fiber a TruLaser Weld 5000 až po TruMark Station 7000. Dnes má podnik 170 zamestnancov, jeho ročný obrat sa pohybuje vo výške 30 miliónov Eur. Lasercor vyrezal, ohol, popísal gravírovaním a pozváral všetky druhy dielcov na strojoch TRUMPF pre asi 8000 zákazníkov. Niekedy je to zákazka pre úplne malý závod, niekedy zas trvalá zákazka pre veľké koncerny. Niekedy išlo o dopravné značky alebo prístroje do domácnosti, niekedy o stroje, celé zariadenia alebo o veterné turbíny. Alebo práve o ten svetoznámy štadión Santiago Bernabéu.



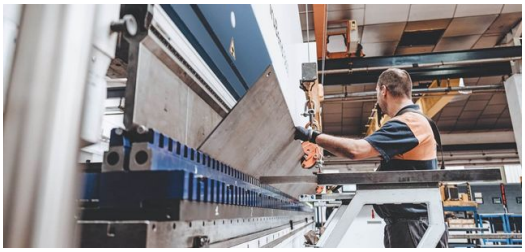
Firma Lasercor sa rozhodla, že potrebuje laserové obrábacie zariadenie, aby vyplnila medzeru v dodávkach a aby mohla sama vyrábať vhodné plechové dielce.



Všetky stroje TRUMPF vo firme Lasercor už sú medzi sebou prepojené sieťou.



Rezanie laserom, zváranie, gravírovanie: Lasercor využíva rôzne riešenia firmy TRUMPF.



Smart Factory: TRUMPF radí a sprevádza španielsku firmu na ceste k výrobe digitálne prepojenej sieťou.

SUBTÍLNE ZLOŽENÉ KOVOVÉ LAMELY

Štadión Bernabéu so svojim novým vonkajším plášťom sa stal ešte výraznejšou dominantou Madridu. „Plášť vyrobený zo subtílne zložených, diagonálnych kovových lamiel ponúka povrch, ktorý je navrhnutý s rôznymi mierami translucencie *(pozn. red.: čiastočne priesvitný)* a množstvo rôznych pohľadov," uvádza internetová stránka nemeckej architektonickej kancelárie Gerkan, Marg und Partner, ktorá v roku 2014 vyhrala súťaž na prestavbu spolu so španielskymi projektovými partnermi. To je však len čiastočná výzva pre firmu Lasercor ako dodávateľa. „Bol to veľmi, veľmi zložitý projekt", vraví Julián Jiménez Barroso.

Len nová strecha štadióna si vyžadovala 8880 plechových lamiel, fasáda ešte o niečo viac. Spočiatku to vyzeralo tak, že všetky – alebo aspoň mnohé z nich – majú byť rovnaké. Pri vyrezávaní prístrihov sa ukázalo, že každá lamela je trošku iná – tu pár milimetrov viac, tu pár milimetrov menej. A každú bolo potrebné presne vložiť medzi ďalšie lamely. Okrem toho boli lamely so šiestimi rôznymi povrchmi, z ktorých každý inak odrážal svetlo.

»Všetci návštevníci sú unesení, dokonca aj Pep Guardiola bol nadšený. Je dobrý pocit byť súčasťou toho.

Julián Jiménez Barroso, CEO firmy Lasercor

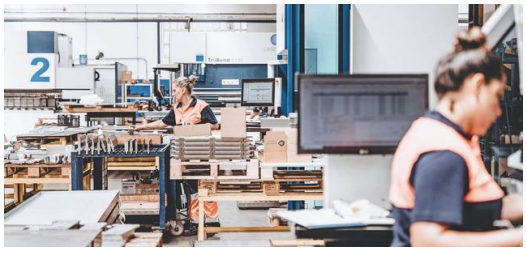
TAKMER DOKONALÉ

Firma Lasercor presne vyrezala 4400 z týchto lamiel na stroji TruLaser 5030 fiber s laserom výkonu 12 kW a okrem toho aj plechy pre severnú a východnú fasádu. Fasádnická firma, ktorá zadávala práce, dodala plechy a rozmery, tím Lasercor ich preniesol do strojov TruLaser a vyrezal diely s milimetrovou presnos□ou. Podnik pracoval na tomto projekte jeden a pol roka, len 60 z 4400 dielov bolo nutné vyrobi□ ešte raz – aj to vä□šinou len kvôli poškodeniu pri preprave. „Casi perfecto", vraví Julián Jiménez Barroso, „takmer dokonalé". Firma Lasercor pritom pracovala tak rýchlo, že bola dokonca schopná podpori□ aj iné zú□astnené podniky:

„Nebolo to jednoduché", vraví šéf firmy Lasercor. Sedem mesiacov prebiehali rozhovory, kým sa nepodpísala zákazka. „Jeden podnik sám by toto nebo schopný urobi□. Zadanie zákazky štyrom spolo□nostiam bolo zárove□ preventívnym opatrením, aby sa zabezpe□ilo, aby nebolo nutné preruši□ projekt kvôli problémom s dodávkami." Do projektu sa zapojili takmer všetky oddelenia podniku, od odbytu až po oddelenie špecializované na presné rezanie, ktoré neustále predstavovalo nové výzvy s mimoriadne citlivým materiálom.



Brilantný štadión: Firma Lasercor vyrezala s presnos□ou na milimetre zhruba polovicu z takmer 9000 lamiel pre pozoruhodný vonkajší pláš□ štadióna Bernabéu v Madride.



Projekt pre všetkých: Na zákazke pre štadión sa podie□ali všetky oddelenia španielskeho podniku.



Ve□ká rodina: Vo firme Lasercor všetci spolupracujú úzko a dôverne, so zameraním na riešenie a pragmaticky.

KVALITA JE NADO VŠETKO

„Sme rodinný podnik, tak ako aj TRUMPF", vraví riadite□ firmy Lasercor. Všetci spolupracujú úzko a dôverne, so zameraním na riešenie a pragmaticky. Kvalita je nado všetko. „Ak jeden stroj nesta□í, musí prís□ □alší, ak materiál nie je dobrý, musíme vzia□ lepší." Žiaden stroj nie je starší ako štyri roky. „Nikdy neprestaneme s investovaním. A ak urobíme chybu, nau□íme sa, ako to urobi□ správne." Momentálne sa firma Lasercor zaoberá témou Smart Factory. Všetky stroje TRUMPF vo firme Lasercor už sú medzi sebou prepojené sie□ou. Niektoré, ako napríklad TruLaser Weld 5000 alebo TruBend Cell 7000, sú okrem toho aj rozsiahlo automatizované. TRUMPF Smart Factory Consulting podporuje od za□iatku firmu Lasercor na ceste k inteligentnému závodu Smart Factory. □alším cie□om je, zbavi□ sa v celom závode papierov, teda skuto□ne všetko digitalizova□. Šéf firmy Lasercor: „Už sme blízko k dosiahnutiu tohto cie□a."

Od za□iatku roka 2023 je fasáda a strecha štadióna Bernabéu-Stadions hotová. Julián Jiménez Barroso je skuto□ným fanúšikom Realu, nevynechá žiaden zápas – a pri každej hre na domácom štadióne sa teší z podielu firmy Lasercor na jeho výzore. „Všetci návštevníci sú unesení, dokonca aj Pep Guardiola (pozn. red.: bývalý hlavný tréner FC Barcelona, hlavného rivala Madridu) bol nadšený", rozpráva hrdo. „Je dobrý pocit by□ sú□as□ou toho."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS