



— SABRINA SCHILLING

Na milimetre presná práca v Reale Madrid – Lasercor vyrába fasádu štadióna Bernabéu

Real Madrid patrí k najlepším futbalovým klubom sveta, štadión Santiago Bernabéu je vysnívaným miestom mnohých futbalových fanúšikov. Spoločnosť Lasercor vyrezala pomocou zariadenia TruLaser 5030 fiber s presnosťou na milimetre zhruba polovicu z tisícov nerezových plechov pre pozoruhodný vonkajší plášť štadióna Bernabéu. Výzvou pritom bolo: Každá lamela bola iná. Svetelné efekty nového plášťa štadióna Bernabéu sú minimálne také pôsobivé ako história spoločnosti Lasercor.

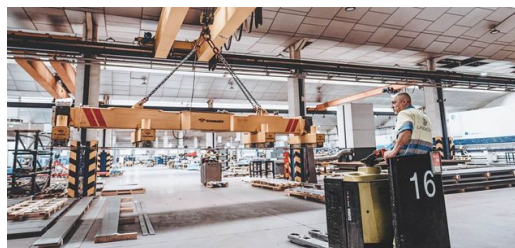
Pred 30 rokmi firma Lasercor neexistovala, dokonca ani len v myšlienkach. Zakladateľ firmy, Julián Jiménez Candano a jeho rodina zarobila svoje peniaze v úplne inom odvetví: v obchode s potravinami. „Začal som pracovať keď som mal 15, 16 rokov. Predával som v našom obchode kuracie mäso“, rozpráva syn zakladateľa, Julián Jiménez Barroso. Dnes je riaditeľom firmy Lasercor. Veci sa zbehli vďaka náhode, odvahe riskovať a predovšetkým vďaka veľkému nasadeniu a otvorenosti pre všetko nové.

Iná časť rodiny Jiménez pôsobila v oblasti reštauračných služieb, vďaka čomu sa dostávala do kontaktu s výrobcom hracích automatov. V regióne Madridu to vtedy bola ešte relatívne nová oblasť obchodnej činnosti, preto bolo relatívne ťažké získať vhodné náhradné diely pre tieto automaty. Julián Jiménez Candano bol technicky zdatný, z rodinných podnikov poznal konštrukciu takýchto automatov, ich typické slabé miesta a zdroje porúch. Jedného dňa ho výrobca požiadal, aby rozobral jeden hrací automat a našiel slabé miesta v elektromechanickej časti. Vznikol z toho malý pridružený biznis – až kým sa zrazu nestalo, že dodávateľ nebol schopný dodávať vhodné plechové dielce pre automaty.





Rodinný podnik Lasercor: Vedenie firmy prevzal Julián Jiménez Barroso (vľavo) a Miguel Ángel Jiménez (vpravo), synovia zakladateľa, Juliána Jiménez Candano (uprostred). Ten tu je ale stále na to, aby im pomohol a poradil.



Firma Lasercor nepretržite rástla. Z dielne s plochou 400 metrov štvorcových na podnikový reál s plochou 16.000 metrov štvorcových. Od jedného stroja TRUMPF kedysi na 23 strojov dnes.



Lasercor vyrezal, ohol, popísal gravírovaním a pozváral všetky druhy dielcov na strojoch TRUMPF pre asi 8000 zákazníkov.

CELÁ RODINA NA ŠTARTE

„Potrebujeme laserové obrábacie zariadenie“, rozhodol sa otec synovia, aby sa uzatvorila medzera v dodávkach a aby sami dokázali vyrábať vhodné plechové dielce. A keďže im od začiatku bolo jasné, že kvalita sa oplatí, malo to byť 2D laserové obrábacie zariadenie spoločnosti TRUMPF – teda väčšia investícia. Julián Jiménez Barroso hovorí o vysokej dvojmiestnej miliónovej sume v pôvodnej španielskej mene, Euro prišlo až o niečo neskôr. Za to by ste si mohli kúpiť aj auto. Napriek všetkej ochote riskovať a inovovať, rodina nechcela len tak minúť také množstvo peňazí, najmä preto, že ani o stroji ani o príslušnom odvetví veľa toho nevedeli. Do hry vstúpili dve ženy: jednak sestra dnešného šéfa firmy a jednak jeho manželka. Tieto dve dámy si nechali urobiť prieskum trhu: Ktoré firmy v okolí Madridu režu plech? Ktoré podniky potrebujú presne vyrezané plechové dielce? Aký veľký by mohol byť objem objednávok? Aké sú dodacie lehoty? V akých odvetviach sa používa vyrezaný plech? Kde sú medzery? Po tom, čo zozbierali, zoradili a vyhodnotili všetky tieto údaje, bolo všetko jasné: Trh existuje, potreba tu je, množstvo konkurentov je zanedbateľné.



**Možno bolo našou výhodou, že sme prišli z úplne inej branže.
V obchode s potravinami je v stredobode pozornosti stále zákazník.**

Julián Jiménez Barroso, CEO firmy Lasercor

OD POTRAVIN K PLECHU

Julián Jiménez Candano so svojimi dvoma synmi založil v roku 2000 firmu Lasercor. Mali jeden stroj TRUMPF, výrobcu hracích automatov ako prvého zákazníka a spočiatku mnoho hodín, počas ktorých stroj stál bez práce. Bolo potrebné získať zákazky. „Možno bolo našou výhodou, že sme prišli z úplne inej branže“, vraví riaditeľ firmy Lasercor pri pohľade späť. „V obchode s potravinami je v stredobode pozornosti stále zákazník. V priemysle spracujúcom plech to vtedy v regióne okolo Madridu neexistovalo.“ Rodina spustila marketingovú kampaň, v ktorej kladla dôraz na zameranie sa na zákazníka a na prehľad, dokonca spustili reklamu aj v rádiu a televízii. Úspešne: „Prichádzali zákazky, zrazu bol stroj TRUMPF v prevádzke nepretržite niekoľko mesiacov.“

Odtedy firma Lasercor nepretržite rástla. Z dielne s plochou 400 metrov štvorcových na podnikový reál s plochou 16.000



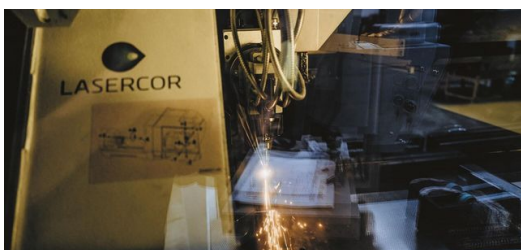
metrov štvorcových. Od jedného stroja TRUMPF kedysi na 23 strojov dnes, od [TruBend 5130](#) cez [TruLaser 5030 fiber](#) a [TruLaser Weld 5000](#) až po [TruMark Station 7000](#). Dnes má podnik 170 zamestnancov, jeho ročný obrát sa pohybuje vo výške 30 miliónov Eur. Lasercor vyrezal, ohol, popísal gravírovaním a pozváral všetky druhy dielcov na strojoch TRUMPF pre asi 8000 zákazníkov. Niekedy je to zákazka pre úplne malý závod, niekedy zas trvalá zákazka pre veľké koncerny. Niekedy išlo o dopravné značky alebo prístroje do domácnosti, niekedy o stroje, celé zariadenia alebo o veterné turbíny. Alebo práve o ten svetoznámy štadión Santiago Bernabéu.



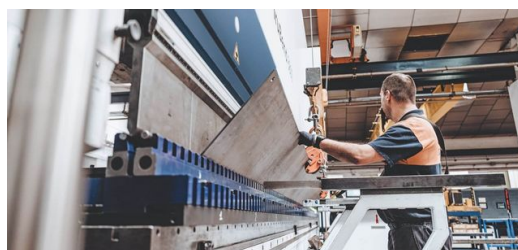
Firma Lasercor sa rozhodla, že potrebuje laserové obrábacie zariadenie, aby vyplnila medzeru v dodávkach a aby mohla sama vyrábať vhodné plechové dielce.



Všetky stroje TRUMPF vo firme Lasercor už sú medzi sebou prepojené sieťou.



Rezanie laserom, zváranie, gravírovanie: Lasercor využíva rôzne riešenia firmy TRUMPF.



Smart Factory: TRUMPF radí a sprevádza španielku firmu na ceste k výrobe digitálne prepojenej sieťou.

— SUBTÍLNE ZLOŽENÉ KOVOVÉ LAMELY

Štadión Bernabéu so svojim novým vonkajším plášťom sa stal ešte výraznejšou dominantou Madridu. „Plášť vyrobený zo subtílnych zložených, diagonálnych kovových lamiel ponúka povrch, ktorý je navrhnutý s rôznymi mierami translucencie (*pozn. red.: čiastočne priesvitný*) a množstvo rôznych pohľadov,“ uvádza internetová stránka nemeckej architektonickej kancelárie Gerkan, Marg und Partner, ktorá v roku 2014 vyhrala súťaž na prestavbu spolu so španielskymi projektovými partnermi. To je však len čiastočná výzva pre firmu Lasercor ako dodávateľa. „Bol to veľmi, veľmi zložitý projekt“, vraví Julián Jiménez Barroso.

Len nová strecha štadióna si vyžadovala 8880 plechových lamiel, fasáda ešte o niečo viac. Spoiatku to vyzeralo tak, že všetky – alebo aspoň mnohé z nich – majú byť rovnaké. Pri vyrezávaní prístrihov sa ukázalo, že každá lamela je trochu iná – tu pár milimetrov viac, tu pár milimetrov menej. A každú bolo potrebné presne vložiť medzi ďalšie lamely. Okrem toho boli lamely so šiestimi rôznymi povrchmi, z ktorých každý inak odrážal svetlo.



Všetci návštěvníci sú unesení, dokonca aj Pep Guardiola bol nadšený. Je dobrý pocit byť súčasťou toho.

Julián Jiménez Barroso, CEO firmy Lasercor

— TAKMER DOKONALÉ



Firma Lasercor presne vyrezala 4400 z týchto lamiel na stroji TruLaser 5030 fiber s laserom výkonu 12 kW a okrem toho aj plechy pre severnú a východnú fasádu. Fasádnická firma, ktorá zadávala práce, dodala plechy a rozmery, tím Lasercor ich preniesol do stroja TruLaser a vyrezal diely s milimetrovou presnosťou. Podnik pracoval na tomto projekte jeden a pol roka, len 60 z 4400 dielov bolo nutné vyrobiť ešte raz – aj to väčšinou len kvôli poškodeniu pri preprave. „Casi perfecto“, vraví Julián Jiménez Barroso, „takmer dokonalé“. Firma Lasercor pritom pracovala tak rýchlo, že bola dokonca schopná podporiť aj iné zúčastnené podniky:

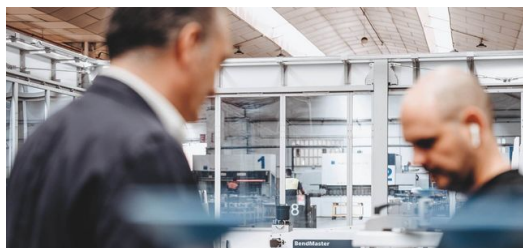
„Nebolo to jednoduché“, vraví šéf firmy Lasercor. Sedem mesiacov prebiehali rozhovory, kým sa nepodpísala zákazka. „Jeden podnik sám by toto nebo schopný urobiť. Zadanie zákazky štyrom spoločnostiam bolo zároveň preventívnym opatrením, aby sa zabezpečilo, aby nebolo nutné prerušiť projekt kvôli problémom s dodávkami.“ Do projektu sa zapojili takmer všetky oddelenia podniku, od odbytu až po oddelenie špecializované na presné rezanie, ktoré neustále predstavovalo nové výzvy s mimoriadne citlivým materiálom.



Brilantný štadión: Firma Lasercor vyrezala s presnosťou na milimetre zhruba polovicu z takmer 9000 lamiel pre pozoruhodný vonkajší plášť štadióna Bernabéu v Madride.



Projekt pre všetkých: Na zákazke pre štadión sa podieľali všetky oddelenia španielskeho podniku.



Všetká rodina: Vo firme Lasercor všetci spolupracujú úzko a dôverne, so zameraním na riešenie a pragmatiku.

— KVALITA JE NADO VŠETKO

„Sme rodinný podnik, tak ako aj TRUMPF“, vraví riaditeľ firmy Lasercor. Všetci spolupracujú úzko a dôverne, so zameraním na riešenie a pragmatiku. Kvalita je nado všetko. „Ak jeden stroj nestačí, musí prísť ďalší, ak materiál nie je dobrý, musíme vziať lepší.“ Žiaden stroj nie je starší ako štyri roky. „Nikdy neprestaneme s investovaním. A ak urobíme chybu, naučíme sa, ako to urobiť správne.“ Momentálne sa firma Lasercor zaoberá témou Smart Factory. Všetky stroje TRUMPF vo firme Lasercor už sú medzi sebou prepojené sieťou. Niektoré, ako napríklad TruLaser Weld 5000 alebo TruBend Cell 7000, sú okrem toho aj rozsiahlo automatizované. TRUMPF Smart Factory Consulting podporuje od začiatku firmu Lasercor na ceste k inteligentnému závodu Smart Factory. Ďalším cieľom je, zbaviť sa v celom závode papierov, teda skutočne všetko digitalizovať. Šéf firmy Lasercor: „Už sme blízko k dosiahnutiu tohto cieľa.“

Od začiatku roka 2023 je fasáda a strecha štadióna Bernabéu-Stadions hotová. Julián Jiménez Barroso je skutočným fanúšikom Realu, nevynechá žiaden zápas – a pri každej hre na domacom štadióne sa teší z podielu firmy Lasercor na jeho výzore. „Všetci návštevníci sú unesení, dokonca aj Pep Guardiola (pozn. red.: bývalý hlavný tréner FC Barcelona, hlavného rivala Madridu) bol nadšený“, rozpráva hrdlo. „Je dobrý pocit byť súčasťou toho.“





SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

