

SABRINA SCHILLING

Framgångsrika sedan fem generationer tillbaka: Schimscha växer med teknologi från TRUMPF

Hos Schimscha möts tradition, samarbete och högteknologi. Denna tillverkare av specialkapslingar och kopplingsskåp i Baden-Württemberg utvecklar individuella lösningar för en mängd olika branscher – tänker långsiktigt, tar modiga beslut och satsar på moderna tillverkningsteknologier från TRUMPF.

Katrin Schimschas morgnar börjar på samma sätt varje dag: med frukost hos farmor Hedwig. Hon har varit vaken sedan klockan sex och ser till att inte bara Katrin, utan även hennes bror, pappa, farbror, och kusiner börjar dagen väl stärkta. Tre generationer, en familjefrukost – och samtidigt en strategisk affärsmåltid. För hos Hedwig Schimscha sitter den samlade ledningen för Schimscha GmbH, plus företagets efterträdare, varje morgon tillsammans och dricker grönt te och äter marmeladsmörgåsar. "Dagens första verkstadsmöte äger rum hemma hos min farmor. Vi samlas även där igen för att äta lunch", säger Katrin Schimscha och skrattar. "Det stora bordet är en regelbunden mötesplats för utbyte, omröstning och strategiska beslut."

Schimscha GmbH tillverkar kopplingsskåp, tomkapslingar, konsoler och maskinramar enligt individuella önskemål i Ravenstein, Baden-Württemberg. "Vi utvecklar skräddarsydda lösningar tillsammans med våra kunder. Vi erbjuder inget standardsortiment", förklarar Katrin Schimscha. Medan många företag för närvarande kämpar ekonomiskt, arbetar Schimscha med full kapacitet. "Eftersom vi endast erbjuder skräddarsydda lösningar i rostfritt stål, stålplåt och aluminium är vi betydligt mer motståndskraftiga mot konjunkturfluktuationer. Dessutom har vi en bred marknadsnärvaro och säljer våra produkter till olika branscher, däribland livsmedels- och läkemedelsindustrin, förnybar energi och automatiseringsteknik. "Det gör oss mer självständiga", säger Katrin Schimscha.

Nya idéer, en frisk fläkt

Familjeorienterat, perfektionistisk och jordnära: så beskriver hon företaget med dess 130-åriga historia. Det tidigare enmansföretaget är nu ett framgångsrikt medelstort företag med 170 medarbetare. Med 29-åriga Katrin Schimscha, hennes bror Dominik, hennes kusin Jan och hans syster Lilli-Sophie är den femte Schimscha-generationen nu redo att starta – och ger företaget ny energi. Katrin Schimscha säger att det viktiga är att alla i familjen går åt samma håll för företaget. För hennes pappa Michael och farbror Johannes innebär det att medvetet släppa taget och ge nästa generation utrymme att prova saker. För barnen innebär det att acceptera detta förtroende, uppskatta den etablerade traditionen och samtidigt utveckla företaget vidare med nya idéer.



 Schimscha levererar kvalitet "Made in Baden-Württemberg". Alla processer är i linje med detta löfte.



Toppmoderna TruMatic stans/ lasermaskiner minskar bearbetningstiderna och ökar produktiviteten. De gör det möjligt för Schimscha att hantera även växlande order och individuella kundkrav på ett ekonomiskt sätt.



Schimscha erbjuder inget standardsortiment. Här skapas individuella lösningar från en mängd olika material.

Högteknologi och beprövade metoder

Denna inställning återspeglas även i investeringsstrategin: För att förbli lönsamt i framtiden investerar företaget kontinuerligt – även när den övergripande ekonomiska situationen inte ser så ljus ut. ”Endast genom modern teknologi och strukturer kan vi kontinuerligt förbättra och säkra vår konkurrenskraft”, det är Katrin Schimscha övertygad om. "Som ett familjeföretag tänker vi inte i kvartal, utan i generationer." Högteknologi kombinerat med beprövade metoder. Detta gäller även nya maskiner. Företaget köper dem utan undantag från TRUMPF – det har det alltid gjort. "Min 86-årige farfar pratar fortfarande om den gamla goda tiden med handnibblern från TRUMPF. När jag jämför det med de toppmoderna TruMatic stans/ lasermaskinerna som vi använder idag – vilka klarar av omformning, gängning, stansning och laserskärning – utgör de en enorm konkurrensfördel för oss inom kundanpassad tillverkning. Det här är teknologier som min gammelfarfars far bara kunde drömma om för 130 år sedan.” Genom att samla arbetsstegen minskar bearbetningstiderna, ökar produktiviteten och gör det möjligt för Schimscha, särskilt vid konstruktion av specialkapslingar med ofta skiftande ordrar, att ekonomiskt möta individuella kundkrav.

Schimschas maskinpark inkluderar en automatiserad lasersvetsanläggning, TruLaser Robot 5020. Utan automatiserade processer skulle ekonomisk produktion i höglönesamhället Tyskland knappast längre vara möjlig.

Katrin Schimscha

Förutom två TruMatic 7000 och en TruMatic 6000 inkluderar maskinparken nu en automatiserad bockcell TruBend Cell 5000 och en automatiserad lasersvetsanläggning, TruLaser Robot 5020. Dessutom använder Schimscha ett flertal TRUMPF bockningsmaskiner, inklusive tre TruBend 5230 med automatisk verktygsväxlare ToolMaster Pro.

Automatisering är särskilt viktigt för familjeföretaget när det hanterar större produktionsvolymer. Utan automatiserade processer med bocknings- eller svetsrobotar skulle kostnadseffektiv produktion i höglönesamhället Tyskland knappast längre vara genomförbar inom många branscher. ”De gör också våra processer mer stabila och förutsägbara”, betonar Katrin Schimscha. Vid bockning minskar företaget sina riggningstider, bland annat genom användning av ToolMaster. Schimscha-experterna optimerade denna produkt tillsammans med TRUMPF som en del av ett utvecklingssamarbete. För Schimscha är detta en viktig komponent: Schimscha satsar medvetet på två produktionsmetoder: automatiserade processer för större kvantiteter och manuell produktion för individuella lösningar ner till partistorlek 1. På så sätt kombinerar företaget effektivitet med den flexibilitet som konstruktion av specialkapslingar kräver.



Familjeföretaget hanterar även själva pulverlackeringen av höljena.



Schimscha kombinerar automatiserade processer för större kvantiteter med manuell tillverkning för individuella lösningar ner till partistorlek 1.



Ett nytt digitalt planerings- och styrsystem har säkerställt mer transparenta processer i flera månader.

Recept för framgång: Sammanhållning

Kvalitet spelar en avgörande roll för familjen Schimscha, redan när det gäller valet av maskiner. I slutändan är den teknologi som används grunden för vår egen produktkvalitet: ”Vi levererar kvalitet ’Made in Baden-Württemberg’. Även maskinerna måste uppfylla detta krav. Det handlar inte bara om själva anläggningen, utan om hela paketet: verktyg, processäkerhet, servicekvalitet och snabb support vid problem. Därför är TRUMPF rätt partner för oss, som vi har utvecklats tillsammans med under många år – helt i linje med vårt motto: "den som vilar, rostar!"

När hon får frågan om framgångsreceptet bakom denna tillväxt säger hon: "Vår sammanhållning och handlingskraftiga inställning! På Schimscha är vi ett fantastiskt team, vi arbetar nära varandra och går åt samma håll.” Och naturligtvis är den 85-årige seniorchefen, alias ”Farmor Hedwig”, den hemliga ingrediensen. För övrigt förser hon inte bara familjen med mat, utan bakar ibland även kakor till kundbesök. Och på kvällen går hon en runda över det cirka 23 000 kvadratmeter stora företagsområdet, låser fabriksportarna och släcker lamporna.



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS