

SABRINA SCHILLING

# Millimeterarbete hos Real Madrid – Lasercor tillverkar fasaden på Bernabéu-stadion

**Real Madrid är ett av de bästa fotbollslagen i världen, och Santiago Bernabéu-stadion är en populär plats för många fotbollsfans. Företaget Lasercor har skurit mer än hälften av de tusentals rostfria stålplåtarna till det spektakulära yttre höljet på Bernabéu med millimeterprecision med hjälp av en TruLaser 5030 fiber. Utmaningen: Varje lamell var annorlunda. Det nya Bernabéu-höljets ljuseffekter är minst lika imponerande som Lasercors historia.**

För 30 år sedan fanns inte Lasercor, inte ens som en idé. Familjen till företagets grundare, Julián Jiménez Candano, tjänade sina pengar i en helt annan bransch: livsmedelshandeln. "Jag började jobba när jag var 15 eller 16 och sålde kyckling i vår butik", säger grundarens son, Julián Jiménez Barroso. Idag är han direktör för Lasercor. Genom slumpen, modet att ta risker och framför allt genom ett stort engagemang och en öppenhet för nya saker ledde det ena till det andra.

En annan del av familjen Jiménez arbetade inom restaurangbranschen och kom på så vis i kontakt med en spelautomattillverkare. På den tiden var detta fortfarande ett relativt nytt affärsområde i Madridregionen, så det var svårt att få tag i passande reservdelar till automaterna. Julián Jiménez Candano var tekniskt kunnig och kände till strukturen hos sådana automater, deras typiska svaga punkter och felkällor från familjeföretagen. En dag bad tillverkaren honom att plocka isär en spelautomat och hitta elektromekaniska svaga punkter. Det resulterade i en liten extra affärsrörelse – tills en leverantör plötsligt inte längre kunde leverera passande plåtdelar till automaterna.



Familjeföretaget Lasercor: Grundaren Julián Jiménez Candano (i mitten) har lämnat över ledningen till sina söner Julián Jiménez Barroso (till vänster) och Miguel Ángel Jiménez (till höger), men står vid deras sida med råd och stöd.




Lasercor har vuxit kontinuerligt. Från 400 kvadratmeter verkstadsyta till en anläggning på 16 000 kvadratmeter. Från en TRUMPF maskin till 23 stycken.




Lasercor har använt TRUMPF maskiner för att skära, bocka, gravera och svetsa alla typer av delar för cirka 8000 kunder.

## HELA FAMILJEN ÄR MED

”Vi behöver en laserskärmaskin”, beslutade far och söner, för att täppa till utbudsluckan och själva tillverka passande plåtdelar. Och eftersom det redan från början stod klart för dem att kvalitet lönar sig, ville de ha en 2D laserskärmaskin från TRUMPF – en stor investering. Julián Jiménez Barroso talar om ett högt tvåsiffrigt miljonbelopp i den gamla spanska valutan, euron infördes först senare. Det hade de kunnat köpa en bil för. Trots sin vilja att ta risker och prova på nya saker ville familjen inte investera så mycket pengar bara så där, framför allt eftersom de inte visste så mycket om vare sig maskinen eller den tillhörande branschen. Det var här två kvinnor kom in i bilden: den ena var syster till den nuvarande företagschefen och den andra var hans fru. De två genomförde en marknadsundersökning: Vilka företag i Madridregionen skär plåt? Vilka företag behöver exakt skurna plåtdelar? Hur stor skulle uppdragsvolymen kunna vara? Vilka leveranstider finns det? Inom vilka branscher används skuren plåt? Var finns det nischer? När de hade samlat in, sorterat och utvärderat all denna data stod det klart: marknaden finns, behovet finns och antalet konkurrenter är överskådligt.

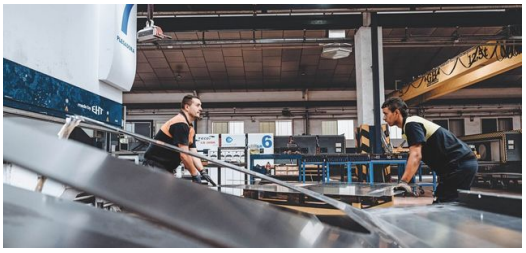
> **Vår fördel var kanske att vi kom från en helt annan bransch. Inom livsmedelshandeln är fokuset alltid på kunden.**
>
> Julián Jiménez Barroso, VD för Lasercor

## FRÅN LIVSMEDEL TILL PLÅT

År 2000 grundade Julián Jiménez Candano Lasercor med sina två söner. De hade en TRUMPF maskin, spelautomattillverkaren som första kund, och till en början många timmar som maskinen inte var igång. De behövde fler uppdrag. "Vår fördel var kanske att vi kom från en helt annan bransch", säger Lasercor-direktören när han ser tillbaka. "Inom livsmedelshandeln är fokuset alltid på kunden. Så var det inte inom plåtindustrin i Madridregionen på den tiden.” Familjen lanserade en marknadsföringskampanj, koncentrerade sig på kundfokus och transparens och gjorde även radio- och tv-reklam. Med framgång: "Uppdragen kom, och plötsligt var TRUMPF maskinen igång dygnet runt i flera månader."

Sedan dess har Lasercor vuxit kontinuerligt. Från 400 kvadratmeter verkstadsyta till en anläggning på 16 000 kvadratmeter. Från en TRUMPF maskin till 23, från TruBend 5130, TruLaser 5030 fiber och TruLaser Weld 5000 till TruMark Station 7000. Idag har företaget 170 medarbetare och en årsomsättning är 30 miljoner euro. Lasercor har använt TRUMPF maskiner för att

skära, bocka, gravera och svetsa alla typer av delar för cirka 8 000 kunder. Ibland var det ett uppdrag för ett väldigt litet företag, ibland ett stående uppdrag för stora företag. Ibland handlade det om gatuskyltar eller hushållsapparater, ibland om maskiner, hela anläggningar eller stora vindturbiner. Eller om den världsberömda Santiago Bernabéu-stadion.



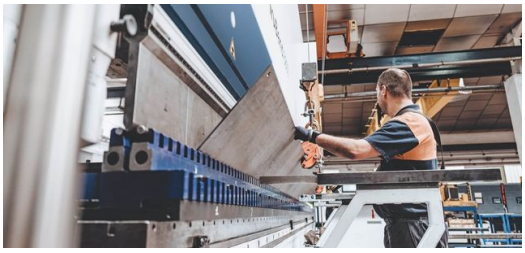
Lasercor bestämde sig för att de behöver en laserskärmaskin, för att täppa till utbudsluckan och själva tillverka passande plåtdelar.



Alla Lasercor-maskiner från TRUMPF är redan kopplade till varandra.




Laserskärning, svetsning, gravering: Lasercor använder ett brett utbud av TRUMPF lösningar.



Smart Factory: TRUMPF ger råd och stödjer spanjorerna på deras väg mot digitalt uppkopplad tillverkning.

## SUBTILT BÖJDA METALLAMELLER

Bernabéu-stadion med sitt nya yttre hölje har blivit ännu mer av ett kännetecken för Madrid. "Som ett skulpturellt hölje gjort av subtilt böjda, diagonala metallameller, erbjuder ytan, designad i olika grader av translucens *(red.: delvis genomskinlig)*, en mängd olika vyer", står det på webbplatsen för den tyska arkitektbyrån Gerkan, Marg och Partner, som vann tävlingen för renoveringen 2014 tillsammans med spanska projektpartners. Men detta beskriver bara delvis utmaningen för Lasercor som leverantör. "Det var ett väldigt, väldigt svårt projekt", säger Julián Jiménez Barroso.

Bara till det nya stadiontaket krävdes 8 880 plåtlameller och ytterligare några till fasaden. I början sa man att alla – eller åtminstone många – skulle vara likadana. Vid skärning visade det sig att varje lamell var lite annorlunda - några millimeter mer här, några millimeter mindre där. Och var och en måste passa exakt in i de omgivande. Dessutom fanns det sex olika ytor som reflekterar ljus på olika sätt.

> **Alla besökare var entusiastiska, även Pep Guardiola var positiv. Det känns bra att vara en del av det.**
>
> Julián Jiménez Barroso, VD för Lasercor

## NÄSTAN PERFEKT

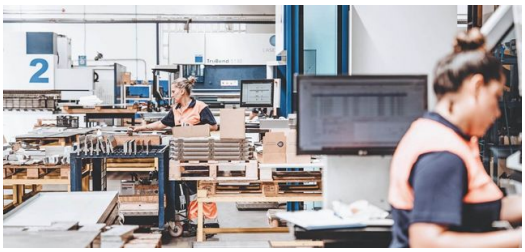
Lasercor använde en TruLaser 5030 fiber med en 12 kilowatt laser för att exakt skära 4 400 av dessa lameller, samt delar till den norra och östra fasaden. Fasadfirman som beställde arbetet levererade plåtar och mått, Lasercor-teamet överförde dem till TruLaser maskinerna och skar delarna med millimeterprecision. Företaget arbetade med projektet i ett och ett halvt år och behövde bara tillverka 60 av de 4 400 delarna en andra gång – mest på grund av transportskador. „Casi perfecto", säger

Julián Jiménez Barroso, "nästan perfekt". Lasercor arbetade så snabbt att de till och med kunde hjälpa andra inblandade företag:

"Det var komplicerat", säger Lasercor-chefen. De förhandlade i sju månader tills uppdraget undertecknades. "Ett företag ensamt kunde inte ha gjort det här. Att uppdraget tilldelades fyra företag var också en försiktighetsåtgärd så att projektet inte skulle behöva avbrytas på grund av eventuella leveransproblem." Nästan alla företagets avdelningar var inblandade, från försäljning till avdelningen specialiserad på precisionsskärning, som ständigt gav nya utmaningar med det särskilt känsliga materialet.



En glänsande stadion: Lasercor har skurit omkring hälften av de nästan 9000 lamellerna till det spektakulära yttre höljet på Bernabéu-stadion i Madrid med millimeterprecision.




Ett projekt för alla: Alla avdelningar i det spanska företaget var involverade i uppdraget för stadion.




En stor familj: Hos Lasercor arbetar alla nära och förtroendefullt tillsammans, lösningsorienterat och pragmatiskt.

## KVALITET ÄR VIKTIGAST AV ALLT

"Vi är ett familjeföretag precis som TRUMPF", säger Lasercor-direktören. Alla arbetar nära och förtroendefullt tillsammans, lösningsorienterat, pragmatiskt. Kvalitet är viktigast av allt. "Om en maskin inte räcker, måste vi skaffa en till, om materialet inte är bra, måste vi använda något bättre." Ingen maskin är äldre än fyra år. "Vi slutar aldrig att investera. Och när vi gör ett fel lär vi oss hur man gör det rätt." Lasercor arbetar för närvarande med temat Smart Factory. Alla Lasercor-maskiner från TRUMPF är redan kopplade till varandra. Vissa, som TruLaser Weld 5000 eller TruBend Cell 7000, är i stort sett automatiserade ändå. TRUMPF Smart Factory Consulting stödjer Lasercor redan från början på vägen mot att bli en Smart Factory. Nästa mål är att klara sig utan papper på hela fabriken, det vill säga att digitalisera allt. Lasercor-chefen: "Vi är redan nära att uppnå det."

Sedan början av 2023 är taket och fasaden på Bernabéu-stadion färdigt. Julián Jiménez Barroso är ett riktigt Real-fan, missar aldrig en match – och gläder sig vid varje hemmamatch över Lasercor-andelen vid stadionikonen. "Alla besökare var entusiastiska, till och med Pep Guardiola (red.: den tidigare huvudtränaren för Madrids rivaler FC Barcelona) var positiv", säger han stolt. "Det känns bra att vara en del av det."



**SABRINA SCHILLING**

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS