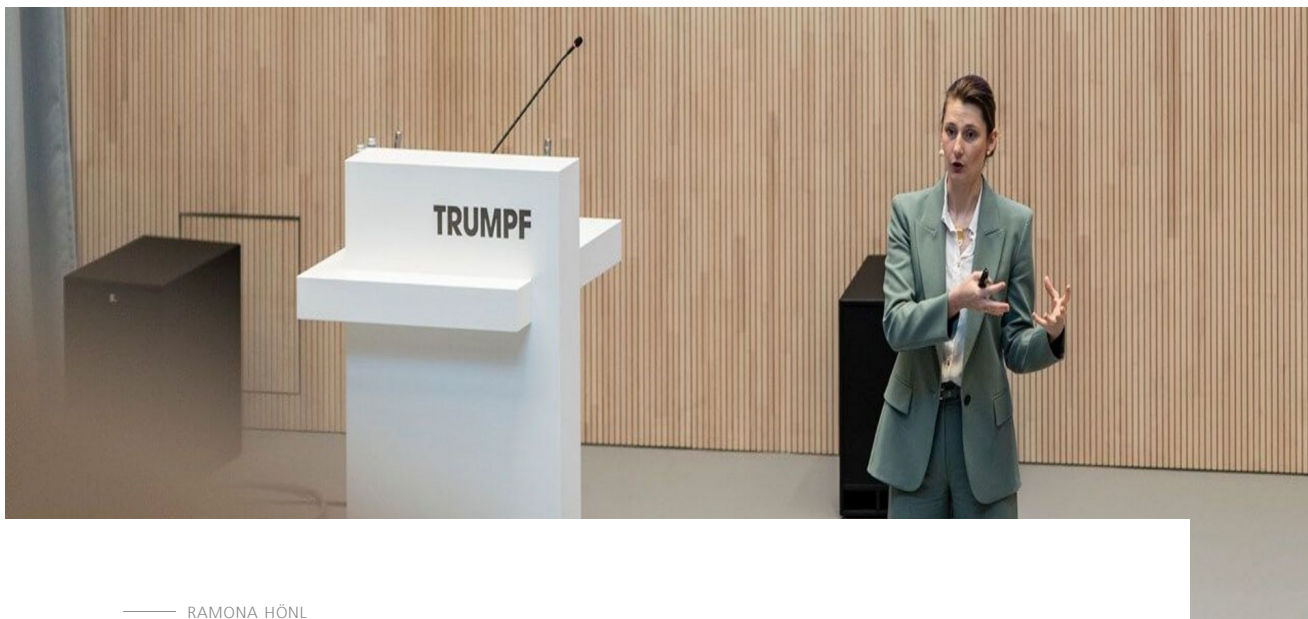




— RAMONA HÖNL

"Vi behöver AI för att vara konkurrenskraftiga"

I intervjun pratar Sarah Engel, chef för KI på TRUMPF, om varför företaget satsar på artificiell intelligens (AI), hur medarbetarnas arbete förändras och var gränserna för AI går.

Varför satsar TRUMPF på AI?

Engel: Vi är övertygade om att AI är en avgörande faktor för framtiden för vårt arbete, våra produkter och tjänster. Med AI kan vi optimera processer för att öka effektiviteten och erbjuda våra kunder innovativa lösningar som förbättrar deras konkurrenskraft. TRUMPF är en innovationsgarant för högteknologi – även på området AI vill vi inta en ledande roll i branschen.

På vilka områden hos TRUMPF är potentialen för AI extra stor?

Engel: Då måste jag börja med det som gör AI så speciellt. Det är en teknik som härmar kognitiva färdigheter, t.ex. språkförståelse, bildbehandling eller mönsteridentifiering. För detta använder AI stora datavolymer, statistik och inlärningsmekanismer. Tillämpningsområdena är flera. På så sätt hjälper AI användarna att analysera data, identifiera regelbundenheter och oregelbundenheter, göra förutsägelser, automatisera processer, generera texter och bilder eller utföra kunskapshantering. Vi vill använda AI på många sätt för att skapa mervärde på så många områdena i vårt företag som möjligt – t.ex. inom försäljning, personalområdet, inom forskning, utveckling samt produktionen av våra produkter och tjänster.

Kan effektivitetsvinsten genom AI uttryckas i siffror?

Engel: Ja. Vårt mål är att identifiera tillämpningsområden där AI ger ett stort mervärde. Tanken är att realisera detta stegvis. Mervärdet för AI finns på alla företagsområden och varierar beroende på tillämpningsområde. Vi har redan lyckats identifiera vissa potentialer, t.ex. kan vi bearbeta kundförfrågningar snabbare och personanpassat, erbjuda utbildning mer kostnadseffektivt och omfångsrikt, utveckla programvara mer effektivt, spara kostnader och energi i produktionen och tack vare innovationer inom produkter och tjänster skapa en högre omsättning. De möjliga tillämpningsfallen hos är inte problemet. Det handlar snarare om att utföra dem fokusera och skapa ett mätbart mervärde.



Hur kvalificerar TRUMPF sina medarbetare för arbetet med AI?

Engel: För medarbetarna på TRUMPF har vi tagit fram kurser och lagt upp dem på intranätet så att alla kan vidareutbilda sig inom AI – för allt från nybörjare till experter. Detta omfattar utbildningar, kurser, mentorskap och interdisciplinära arbetsgrupper. Vi utökar hela tiden vårt erbjudande. Dessutom utbildar vi AI-expert i hela företaget och fördjupar deras kompetenser på speciella ämnesområden. Nyfikenheten och motivationen hos TRUMPF-medarbetarna är en stor fördel vid vidareutvecklingen och förankringen av AI i företaget.



Vid interna evenemang kan medarbetarna på TRUMPF få mer information om artificiell intelligens och utbyta kunskap och erfarenhet med varandra.

Inför vilka utmaningar står TRUMPF vid utvecklingen till ett AI-drivet företag?

Engel: Arbetet förändras i stor utsträckning genom AI. Vi måste t.ex. bli snabbare och rörligare som företag – det gäller för våra processer men även för oss som människor. Vi behöver bli modigare i fråga om beslutsfattande, genomförandet och vidareutvecklingen. Dessutom måste vi uppfylla en rad tekniska förutsättningar för att tillämpa mervärdena för AI inom de olika företagsområdena.

Vilka konkurrensfördelar har TRUMPF i fråga om att utveckla AI-lösningar för industrin?

Engel: Kombinationen av fackkunskap, kundorientering, innovationskraft och ansvarhetskänslan ger oss en konkurrensfördel. Som leverantör av lösningar behärskar vi hela processkedjan – från maskinvaran till tjänsten. På så sätt kan vi integrera AI i produkter och processer som är exakt anpassade till våra kunder. Dessutom prioriterar vi ett ansvarsfullt tillvägagångssätt. Detta omfattar även en sensibel hantering av våra kunders data i fråga om AI. Att de litar på oss ger oss en ytterligare konkurrensfördel och positionerar oss som en förtroendeingivande partner i branschen.

Hur kan ett företag med tyskt ursprung se till att det inte missar hela AI-utvecklingen?

Engel: Europa har en unik möjlighet att koppla samman sin djupt rotade branschexpertis och sin tydliga ansvarhetskänsla med AI-teknik. Den här kombinationen ser jag som nyckeln till hållbara innovationer. Här skiljer vi oss fundamentalt från länder som USA och Kina.

Men behövs fortfarande människan?

Engel: Människan är och förbli mittpunkten. AI innebär ett teknologiskt framsteg som är jämförbart med ångmaskinen,



boktryckarkonsten eller elektriciteten. Den är ett hjälpmedel för oss människor för att stötta oss och flytta fram våra gränser.

Vilka åtgärder vidtar TRUMPF på området dataskydd?

Engel: En ansvarsfull användning av AI går hand i hand med dataskyddet hos TRUMPF. Förutom tekniska säkerhetsmekanismer är det viktigt att dataskydd startar vid varje enskild medarbetare. Ett exempel: Stora språkmodeller (large language models) som t.ex. ChatGPT använder jättestora datamängder för att ta fram sina resultat. Om medarbetare använder offentliga AI-verktyg kan känsliga eller affärskritiska data läcka – detta måste undvikas. Vid utveckling av AI funderar vi alltid först på för vad data används för, vilka risker som finns och hur vi kan hålla koll. På området datasäkerhet arbetar vi tätt tillsammans med vår juridiska avdelning samt IT- och cybersäkerhetsavdelningarna.

Vilka är dina favorit-AI-verktyg?

Engel: Jag har nästan slutat googla och använder istället AI-verktyg som Perplexity eller Claude. Det underlättar efterforskningen otroligt mycket, tar bättre hänsyn till kontexten och tack vare källangivelserna kan svaren kontrolleras. Dessutom använder jag vårt interna AI-verktyg blueGPT i mitt dagliga arbete på TRUMPF. Alla kollegor som ännu inte har provat att arbeta med AI, rekommenderar jag att testa olika AI-verktyg. Man kan även använda dem för att lära sig hur man kan ska arbeta med dem.



Om Sarah Engel

Sarah Engel är intresserad av gränssnittet mellan människa och AI, särskilt hur man kan använda artificiell intelligens på ett tillförlitligt sätt. Hon studerade kognitionsvetenskap och neuroinformatik i Tübingen och Ulm. I sitt tidigare arbete på IBM och Capgemini har hon fungerat som rådgivare för företag på temat AI och skapat mervärde – från strategi till skalad omsättning. På TRUMPF glädjer hon sig särskilt över att få arbeta i en innovativ miljö och tillsammans med olika områden ta ett stort steg i fråga om AI.



RAMONA HÖNL

TALESPERSON VERKTYGSMASKINER

