

RAMONA HÖNL

Viral i Vegas – en plåtarbetare blir en stjärna i sociala medier

Racerförare, innehavare av en biluthyrningsfirma, numera VD för en job shop och influenser i sociala medier - Jordan Yost från Las Vegas vet hur man leder ett företag till framgång på kort tid. Precision Tube Laser glänser med korta leveranstider och överkomliga priser. Företaget delar regelbundet med sig av sin kunskap på Instagram och YouTube. Den internationella plåtcommunityn är entusiastisk.

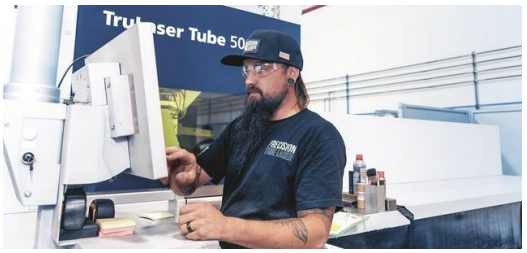
Jordan Yost älskar att vara entreprenör. ”Bearbetning av metall har fascinerat mig i hela mitt liv. När jag sålde min biluthyrningsfirma blev den här passionen märkbar igen”, säger den 40-årige grundaren. Han ägnade två år åt att utforska branschen och dess arbetsprocesser, letade efter tillvägagångssätt för förbättringar och analyserade affärspotentialen. Den avgörande faktorn var i slutändan en väns job shop i Las Vegas, som tillverkar delar till mässmontrar. Där kunde Jordan titta bakom kulisserna och samla mycket praktisk erfarenhet tills han tog sitt beslut: Tillsammans med sin far Barry grundade han Precision Tube Laser (PTL) 2018 – en tjänsteleverantör för metallbearbetning.

Från noll till hundra

Affärsstrategin var genomgående innovativ: ledtid tre till fem dagar, inga minimikvantiteter, attraktiva priser. Hur Jordan Yost har positionerat företaget sedan dess och gjort det till en nationellt erkänd adress för plåtbearbetning förtjänar ett erkännande. ”Små företag inom tillverkningsindustrin har svårt att hitta job shops som hjälper dem med deras behov. "Vårt företag stödjer småföretag i deras dagliga verksamhet med högkvalitativa plåtdelar så att de kan koncentrera sig på sin kärnkompetens", säger Jordan och förklarar sin affärsmodell. För att förverkliga visionen om en on-demand-lösning behövde PTL en hög nivå av automatisering och den bästa tekniska utrustningen som finns på marknaden. I produktionshallarna på South Pearl Street i Las Vegas körs nästan uteslutande verktygsmaskiner från TRUMPF: TruLaser Tube 5000 fiber, TruLaser 1040 fiber, TruBend 5170 med ToolMaster. De skär och bockar metall för luftkonditioneringstillverkare, monterbyggare, billeverantörer och många andra användare.



En stor familj: Jordan Yost (i mitten) grundade Precision Tube Laser 2018 tillsammans med sin pappa Barry (till höger). Till vänster på bilden, verksamhetschefen Justin Wray.



Benchmark: Med extremt snabba bearbetningstider skiljer sig PTL från många job shops i USA.

55 000 följare på Instagram

Mjukvaran från TRUMPF hjälper till att snabbt ställa in maskinerna för olika komponenter och att tillförlitligt styra produktionen. "Vi älskar teknologi och investerar kontinuerligt i digitaliseringen av vårt företag", säger Jordan. I mars 2023 skaffade de även en TruLaser Center 7030 – en "game changer", som man säger på PTL. "Att integrera den nya maskinen i våra arbetsprocesser tar tid", säger grundaren. Men i slutändan ger detta job shopen en fördel gentemot konkurrenterna. "I framtiden kommer vi att kunna producera automatiskt dygnet runt med ett team på 25 personer." Precision Tube Laser fokuserar på digital marknadsföring redan sedan starten, med hjälp av Instagram och YouTube för att bygga upp och engagera sig i en stark community. Videorna och inläggen förmedlar ren expertkunskap. Det handlar ofta om optimal design av delar. Designen ska naturligtvis se bra ut. Men PTL måste kunna överföra geometrin exakt så till sina maskiner. "I en dialog går vi igenom byggplanerna tills vi kan bearbeta metallen", förklarar Jordan. Detta stärker kundernas förtroende att de med Precision Tube Laser har den bästa möjliga partnern vid sin sida.



Teamwork: Precisions personal känner sig som en stor familj där alla bryr sig om varandra.



En fråga om attityd: Bland det viktigast när man jobbar på PTL är engagemang och viljan att lära sig något nytt varje dag.

Industrin verkar mer digitalt

”I det tidiga skedet upplevde vi flera utmaningar. Det var uppförsbackar och nedförsbackar, vi fick bita ihop tänderna”, säger grundaren. "Men vi har lyckats hitta en lönsam nisch, förbättra oss och växa år efter år. Idag får vi mellan 200 och 300 förfrågningar via e-post varje dag. Detta resulterar i 30 till 50 jobb, volymen sträcker sig från unika artiklar till partier med flera 10 000 delar. Den årliga omsättningen omfattar miljoner. Mindre än fem procent av jobben kommer från Las Vegas-regionen. Resten går till kunder över hela landet, till alla delstater i USA. Efterfrågan på framför allt östkusten växer snabbt. Yost: "I början av 2023 omfattade vår kundbas runt 1 200 företag. Nu är det mer än 1 500, av vilka 95 procent arbetar med PTL om och om igen." Detta visar att branschen förändras och blir mer öppen både tekniskt och digitalt. "Det är en fantastisk känsla att kunna bidra till det här."

Jordan Yost vill fortsätta fokusera på sitt entreprenörskap och föra PTL framåt även i framtiden. Med tanke på jobbvolymen skulle man kunna fördubbla teamet, men personalstrukturen bör förbli liten. Tack vare en ökande nivå av automatisering kan Precision Tube Laser säkert gå ett steg längre. Men det blir ingen tillväxt för tillväxtens skull. ”Vi känner oss som en stor familj

där alla ser till att de andra mår bra. "Så ska det även förbli i framtiden", säger Jordan med ett leende på läpparna.



RAMONA HÖNL

TALESPERSON VERKTYGSMASKINER