SABRINA SCHILLING

VM-feber i massiv skala: TRUMPF och Daktronics visar vem som blir världsmästare

De bästa lagen i världen kommer att tävla om pokalen vid fotbolls-VM 2026 i USA. Med sina skärmar förvandlar Daktronics VM till en spektakulär upplevelse.

48 lag, 104 matcher, mer än tre miljoner åskådare på arenorna. VM 2026 är ett sportevenemang i toppklass, och hela världen kommer att titta på under matcherna på de 16 arenorna i USA, Mexiko och Kanada.

Elektroniktillverkaren Daktronics Inc. förvandlar VM-matcherna till en verklig visuell upplevelse. Företaget från Brookings, South Dakota, specialiserar sig på LED-skärmar, ljudsystem och sportdisplaysystem. Företaget orsakade uppståndelse med världens största dubbelsidiga halo-skärm på Inuit Dome, Los Angeles Clippers basketarena. De utrustar även ett flertal VM-arenor med sina lösningar. ”Våra displaysystem är installerade på sex amerikanska arenor och en i Mexiko”, rapporterar Matt Kurtenbach, vice vd för tillverkning på Daktronics. "Stora videoskärmar, såväl som huvud- och perimeterdisplaysystem. Förutom aktuella resultat visas scener från arenan, videoklipp och reklamfilmer. De består delvis av miljontals små lysdioder. Naturligtvis ser vi till att de fungerar optimalt på denna stora scen och är redo för VM.

En upplevelse längs hela vägen

Matt Kurtenbach har arbetat på Daktronics i 35 år. Att se hur skärmarna från hans egen produktionslinje skapar känslomässiga upplevelser gör honom fortfarande stolt – och det gäller inte bara de spektakulära XXL-lösningarna. "Naturligtvis är våra stora projekt som Inuit Dome imponerande. Men det som gläder mig mest är att vi följer med människor på hela deras resa – från deras hem till platsen där matchen äger rum. När du kör bil ser du Daktronics-skärmar som hjälper till att hantera trafiken. På bensinstationen visar våra skärmar bränslepriset eller annonserar om erbjudanden i butiken. På tunnelbanestationen eller på arenan hjälper de besökarna att hitta rätt. Så våra produkter finns överallt, i vitt skilda former."

Hållbara skärmar, pålitliga maskiner

Daktronics satsar på ett högt tillverkningsdjup. Världen över tillverkar 2 500 medarbetare alla komponenter själva. Från metallhöljet och LED-modulerna till elektroniken och styrsystemet. Höljena är till stor del tillverkade av aluminium och delvis av stål. Själva displayenheten – LED-modulen – sätts in i höljet och ansluts till alla komponenter i systemet.

För skärning, stansning och bockning av metallkomponenter har Daktronics satsat på maskiner från TRUMPF i cirka 25 år. Matt Kurtenbach var själv med vid övergången. Innan dess använde företaget revolverstanspressar. Nackdelen var att verktygen snabbt blev slöa. De täta verktygsbytena ökade anläggningens stilleståndstider. "TRUMPF lovade oss betydligt längre verktygslivslängd. Så vi bestämde oss för att testa en stansmaskin och se om den levde upp till TRUMPFs löften. Och det gjorde den. Den här första anläggningen används förresten fortfarande."

Daktronics tillverkar vanligtvis skräddarsydda lösningar på beställning. Resultatet: ett brett utbud av produkter och låga produktionsvolymer.

Daktronics lägger stor vikt vid ett högt tillverkningsdjup. 2 500 medarbetare världen över tillverkar alla komponenter själva. Från metallhöljet och LED-modulerna till elektroniken och styrsystemet.

Matt Kurtenbach, vice vd för tillverkning på Daktronics, har dubbel anledning att fira: när fotbolls-VM 2026 drar igång kommer skärmarna från Daktronics att lysa upp arenorna och förvandla matcherna till ett spektakulärt evenemang.

Daktronics satsar på automatiserade processer: nästan alla maskiner är utrustade med automatiseringskomponenter och anslutna till STOPA lagret.

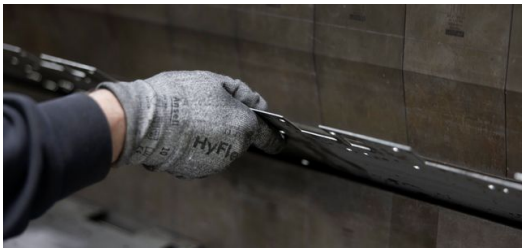
Maskinparken har nu kompletterats med ett flertal bocknings- och stansmaskiner, en TruMatic 6000 fiber stanslasermaskin och en TruLaser Weld 5000 lasersvetsanläggning. När Kurtenbach väljer maskiner fokuserar han förutom på hög precision och tillförlitlighet främst på hållbarhet och därmed på de totala kostnaderna: ”TRUMPF bygger inte billiga maskiner, utan extremt tillförlitliga. Det lönar sig under anläggningarnas hela livslängd. Dessutom erbjuder TRUMPF kontinuerlig service under denna långa period." Nästan alla anläggningar är utrustade med automatiseringskomponenter som SheetMaster för plåthantering,STOPA lager och ToolMaster för automatiskt verktygsbyte. Daktronics drar nytta av högre produktivitet och ökad säkerhet för medarbetare, betonar Kurtenbach.

Perfekt flöde

Ett brett produktsortiment och låga produktionsvolymer är kännetecknande för deras tillverkningsverksamhet, eftersom Daktronics vanligtvis producerar på beställning. ”Precis som hos TRUMPF har våra kunder alternativ att välja mellan, som vi sedan kombinerar till en individuell lösning”, säger Kurtenbach. Han tillägger: ”TRUMPFs genomgående och sammankopplade tillverkningsmetod var därför en verklig inspiration för våra produktionsprocesser.” När jag såg hur TRUMPF använde det i sin produktion sa jag: "Jag tror att vi kan göra det här på Daktronics också."

Daktronics har förlitat sig på maskiner från TRUMPF i 25 år. Matt Kurtenbach värdesätter deras höga precision och tillförlitlighet, såväl som anläggningarnas långa livslängd.

Skärmarnas metallhöljen är till stor del tillverkade av aluminium och delvis av stål. Själva displayenheten – LED-modulen – bäddas in i höljet och ansluts till alla komponenter i systemet.



Kvalitet är i fokus hos Daktronics. Exakt bockning av de överdimensionerade ramkomponenterna är en del av processen.

Vid det här laget har visionen om en flödesproduktion i Brookings för länge sedan blivit verklighet, och Matt Kurtenbach blickar redan framåt: "Att få råmaterial till den automatiserade cellen och flytta färdiga delar vidare till nästa produktionsanläggning – det blir nästa utmaning när det gäller automatisering." Kurtenbach har redan upplevt fördelarna med automatiserad tillverkning hos Daktronics strategiska partner, Counterpart, Inc. De använder det automatiserade laserskärningssystemet TruLaser Center 7030 och det robotassisterade lasersvetsningssystemet TruLaser Weld 5000 för att säkerställa snabb och tillförlitlig leverans av tillverkade delar.

Dessutom sker monteringen av skärmarna för närvarande huvudsakligen för hand; även detta produktionssteg skulle kunna automatiseras ytterligare. Kurtenbach ser för närvarande en verklig tillväxtmarknad för högupplösta inomhusskärmar. Efterfrågan ökar, och det gör även produktionskraven: ”Ju närmare pixlarna är varandra, desto högre precision har hela skärmkonstruktionen. Därför kommer vi att arbeta mot snävare toleranser i framtiden.

Hela världen på första raden

Moderna anläggningar, ökad automatisering och större precision – för Matt Kurtenbach förstärker allt detta ett viktigt löfte: ”När kunder köper från Daktronics köper de inte bara en skärm utan framför allt förtroende för en pålitlig produkt och en partner som står bakom deras lösning på lång sikt.” Med en likasinnad partner som TRUMPF strävar han efter att säkerställa att detta löfte håller i framtiden och att Daktronics fortsätter att leverera imponerande upplevelser – i både stor och liten skala – även vid nästa sportevenemang.

När Daktronics-skärmarna lyser upp på arenorna under fotbolls-VM kommer även Kurtenbach att titta på – som en hängiven sportfan ser han fram emot den speciella atmosfären. Han håller tummarna för värdländerna, USA och Mexiko – inte minst eftersom Daktronics finns där. "Jag kommer definitivt att titta på dessa matcher."

SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS