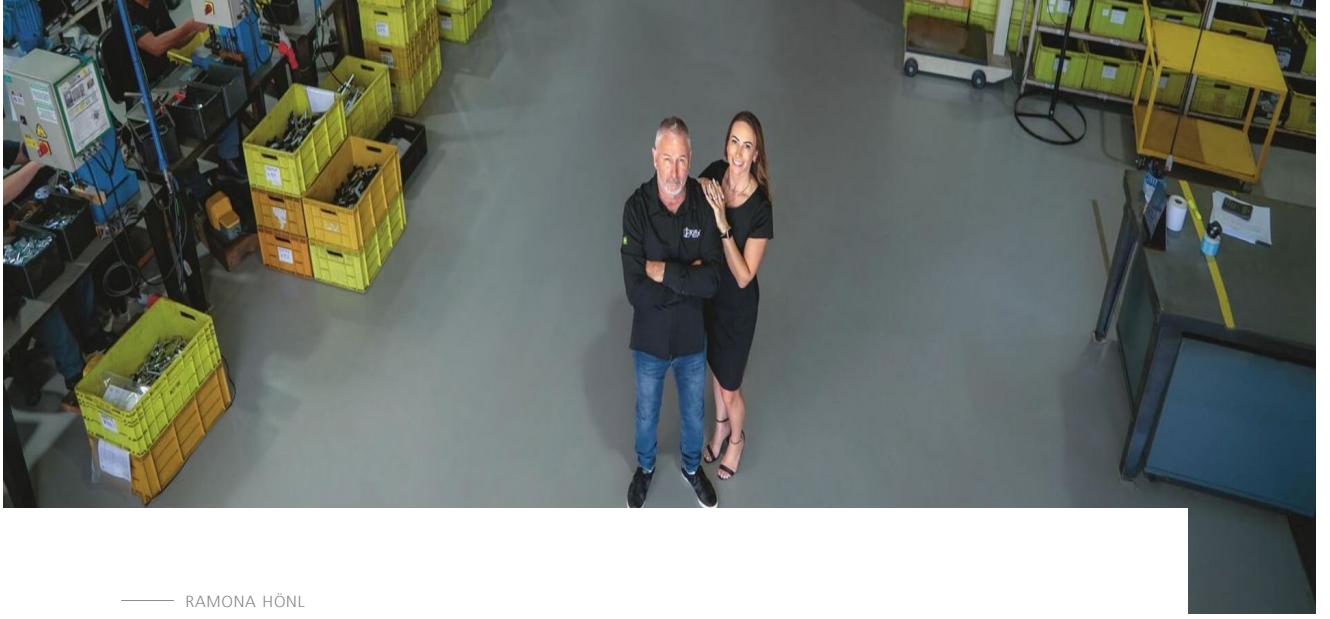




RAMONA HÖNL

İşsizlikten pazar liderliğine: Tüm dünyaya yönelik klempler

Juarez Santini'nin başarı hikayesi bir öyküyle başladı. Brezilya'nın Caxias do Sul şehrinde yaşayan bu aile babası, 2004'te Satış Müdürü olarak çalıştığı işini kaybetti. Ancak Santini, hayatın yaşattığı krizler karşısında pes edecek bir yapıya sahip değildi. Tam tersine, kaderini kendi eline alan bir girişimci olmayı tercih etti. Tüm birikimini yatırarak Kifix şirketini kurdu ve zaman içerisinde Brezilya'nın sıkıştırma kelepçeleri pazarında lider konumuna geldi. Kendisi, TRUMPF'tan satın aldığı iki lazer kesim makinesini "şirketin kalbi" olarak adlandırıyor.

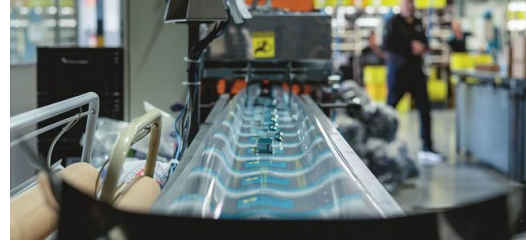
Yeni kapılar açan bir ürün talebi

Brezilya'nın güneyindeki Caxias do Sul, 500.000'in biraz üzerinde nüfusa sahip olan, hareketli bir endüstri bölgesi olarak tanınıyor. Bu şehir, Atlantik Okyanusu'na yaklaşık 170 kilometre, Uruguay sınırına ise yaklaşık 550 kilometre uzaklıkta. Brezilya'da kaynak işleriyle uğraşan ve iş parçalarını güvenilir şekilde sabitlemek isteyen herkesin bildiği bir yer... Santini, sıkıştırma kelepçeleri alanında lider üretici konumundaki Kifix'i doğup büyüdüğü yer olan Caxias do Sul'da hayata geçirdi. Onun için ilk etapta en büyük ilham kaynağı, bir tesadüf oldu. İşsiz kalan Santini, kendi başına takım satmaya başladı. Bir gün bir müşterisi kendisinden özel bir sıkıştırma kelepçesi istedi. Kelepçeler Santini için yepyeni bir alandı. Buna rağmen derhal işe koyulup kelepçenin tasarımını yaptırarak ve bir fason atölyesinde üretimini sağladı. Müşteri fazlasıyla memnun kaldı. Aynı şekilde, Santini de... Sac imalatı alanındaki birçok işletme için, kaynak sırasında komponentleri onlara tam uyum sağlayan kelepçelere sabitleyebilmek büyük bir avantaj getiriyordu. Kifix fikri ve kelepçe işi tam olarak böyle doğdu: Şirketin her kaynak uygulamasına uygun modeller sunmasını (büyük, küçük, ağır, hafif, köşeli, yuvarlak kelepçeler) ve bu sayede şirketlere tüm profesyonel kaynak işlerinde destek olmasını hedefledi.





<p>Juarez Santini ve kızı Caroline'in şirketi, aylık olarak 30.000 civarında kelepçe üretiyor.</p>



<p>Modern üretim: Kelepçeler otomatik olarak paketleniyor. Üretim, TRUMPF'un lazer teknolojisiyle yürütülüyor.</p>

1500 sıkıştırma kelepçesi varyantı

Günümüz itibarıyla Kifix, 1500 metrekarelik tesisinde TRUMPF'un modern lazer teknolojisini ile 1500 farklı ürün üretiyor. Ana ürün grubunu ise 1000'den fazla varyanta sahip olan sıkıştırma kelepçeleri oluşturuyor. "Ayda 30.000 civarında kelepçe üretiyoruz; Brezilya'daki pazar payımız yüzde 80 düzeyinde. "Uluslararası kapsamda büyüme yolunda ilerliyoruz ve Uruguay, Şili ve Meksika'nın yanı sıra Avrupa ve ABD de dahil 50'den fazla ülkeye sevkiyat yapıyoruz," diyor Kifix'te Uluslararası Satış Sorumlusu olan Felipe Gobbi.

TRUMPF'in lazer kesim makineleri, Kifix'in başarı hikayesinde kilit bir role sahip. Santini 2012'de, o dönemde henüz CO₂ lazerle çalışan bir TruLaser 1030 satın aldı. Bu makine ile Kifix, önemli bir atılıma imza attı. Bu noktadan itibaren tedarikçilerden zımbalanmış sac satın almasına gerek kalmadı; zira her şeyi kendi başına üretebiliyordu. "TRUMPF'un yüksek hassasiyetli lazer teknolojisi ile kalite, ürün çeşitliliği ve performans bakımından gelişim gösterme olanağı bulduk. Parçaların yüzey kalitesi daha ilk bakışta belirgin bir ilerleme gösteriyordu. Dahası, bu noktadan itibaren tedarikçilerden bağımsız hale geldik," diyor Santini.

Hassas parçalardan üretilen güç canavarları

"Pazardaki en sağlam kelepçelere sahibiz," diye vurguluyor Satış Müdürü Gobbi. En güçlü Kifix kelepçesinin bir iş parçasını bastırıldığı sıkıştırma kuvveti 40.000 Newton'a kadar ulaşabiliyor. En üst düzey model iş başına geçtiğinde bu, adeta bir Asya filinin ayaklarından birinin üzerinde iş parçasını dengelemesini andırıyor. "Bu kapsamda en önemli noktalardan biri, saclardaki delikler. Hareketli parçaların yerine tam olarak oturması ve bu yüksek kuvvetleri yaratabilmemiz için gerekli hassasiyeti ancak TRUMPF lazer kesim makineleri sağlayabildi" diye açıklıyor Gobbi.



TRUMPF olmasaydı, bugün bulunduğumuz noktada olamazdık.

Juarez Santini, Kifix'in Kurucusu ve Genel Müdürü

Çifte verimlilik: Sabah sipariş edin, akşam teslim alın

2021 ve 2023'te Kifix CO₂ makinelerini iki [TruLaser 1030 fiber](#) ile değiştirdi. Bu, Kifix gibi çok sayıda küçük parça üreten imalatçılar için ideal bir makine modelini temsil ediyor. Modern katı hal lazerleri bu makine neslinin bakım ihtiyaçlarını düşürüyor ve enerji verimliliğini yükseltiyor. Ancak Kifix için hızlı iş döngüleri de büyük öneme sahip. Hızlı sıkıştırma kelepçeleri son derece hızlı ilerleyen bir iş. Birçok müşteri sabahtan sipariş edip ürünlerini mümkünse aynı gün içerisinde teslim almak istiyor.





— Lazer teknolojisi özel talepleri ekonomik kılıyor

TRUMPF makineleri sayesinde Kifix pazar genelinde ayırt edici başka bir özellik daha kazandı. "Brezilya'da lazer kesim makineleriyle çalışan tek sıkıştırma kelepçesi üreticisiyiz," diye ifade ediyor Santini gururla. Bu avantaj da daha fazla esneklik anlamına geliyor. Bir sac kalıbını uyarlamak veya ölçülerini değiştirmek gerektiğinde, lazer kesim makinesi ile bu hızlı ve takım değişimi gerekmeden yapılabilir. "Bir müşterinin özel bir kelepçe modeli talebi etmesi halinde, bunu on gün içerisinde teslim edebiliyoruz. Bunun için minimum sipariş miktarları söz konusu değil ve küçük serilerde de ekonomik şekilde çalışabiliyoruz," diye açıklıyor şirket sahibi.

— Şirketin kalbinde TRUMPF makineleri yer alıyor

Santini, lazer kesim makinelerini hangi üreticiden satın alacağını daha başından belirlemiş. Alman yüksek teknoloji şirketinin sunduğu hassasiyet, güvenilirlik ve verimlilik, şirket sahibini ilk adımdan itibaren bu yönde ikna etmiş. "TRUMPF makinelerimiz, Kifix'in adeta kalbi. Onlar olmasaydı, bugün bulunduğumuz noktada olamazdık," diyor Santini. Kifix'in patronu, bu makineler olmasa şirketin bir noktada fiyat ve parça kalitesi kapsamında rekabet gücünü de yitirmiş olacağını düşünüyor. Bugün durum tam tersi yönde: Sıkıştırma kelepçesi sektöründe rekabet planı yapan herkesin kendisini Kifix ile kıyaslaması gerekiyor.



<p>İyi planlama her şeydir: Kifix, müşterilerin talepe özel kelepçelerini yalnızca on gün içinde teslim edebiliyor. Lazer destekli üretim teknolojisi, küçük seriler halinde üretimi de ekonomik kılıyor.</p>



<p>Kalite odaklı: Baba ve kızı, hassas olarak üretilen tek parçalara önem veriyor. Bunun sonucunda Kifix, pazardaki en sağlam kelepçeleri üretiyor.</p>



<p>Caroline Santini, Kifix'in şirket yönetiminde yeni nesli temsil ediyor.</p>

— Babası öyküsü devam ediyor

Kifix'in liderliğindeki 22 yılın ardından Juarez Santini, şirket yönetiminden kademeli olarak çekilmeyi planlıyor. Bu hikaye yeni nesil olarak kızı Caroline ile devam edecek. Kendisi genç bir kızken okuldan sonra işlere yardım ediyormuş. Şu anda ise Genel Müdür olarak görev yapıyor ve giderek daha fazla sorumluluk üstleniyor. TRUMPF ile olan iş ortaklığında, sunulan servis hizmetlerini özellikle takdir ediyor. "TRUMPF birinci sınıf destek sunuyor. Ekip, satın aldığımız her bir makine için özel zaman ayırarak her şeyi ihtiyaçlarımıza tamamen uygun bir şekilde ayarladı," diye vurguluyor. Yönetim kuruluna katılan Caroline, babasının başarı hikayesini bir adım öteye taşıyor. Ve her şeyden önce, bir insanın tutku, cesaret ve özen bir araya geldiğinde ne kadar ileri gidebileceğini yeniden ortaya koyuyor.





RAMONA HÖNL

TAKIM TEZGAHLARI SÖZCÜSÜ

