

SABRINA SCHILLING

Real Madrid'de milimetrik hassasiyette çalışmalar: Lasercor, Bernabéu Stadyumu'nun dış cephesini üretiyor

Dünyanın en iyi futbol takımlarından biri olarak kabul edilen Real Madrid'in Santiago Bernabéu stadyumu birçok futbolsever için büyük bir özlem kayna□ıdır. Lasercor, Bernabéu'nun ihti□amlı dı□ cephesi için gerekli olan binlerce paslanmaz çelik sacın yarısından fazlasını TruLaser 5030 fiber aracılı□ıyla milimetretrik hassasiyette kesti. Bu süreçteki temel zorluk, her bir çıtanın kendine özgü olmasıydı. Yeni Bernabéu dı□ cephesinin ı□ık efektleri de en az Lasercor'un tarihi kadar etkileyici...

Lasercor 30 yıl henüz bir fikir olarak bile mevcut değildi. Şirketin kurucusu Julián Jiménez Candano'nun ailesi paralarını tamamen farklı bir sektörde kazandı: gıda ticareti. Şirket kurucusunun oğlu olan Julián Jiménez Barroso, "15-16 yaşında çalışmaya başladım; dükkanımızda tavuk satıyordum" diye anlatıyor. Bugün ise Lasercor'un Direktörü olarak çalışıyor. Şans, risk alma cesareti ve her şeyden önemlisi büyük bir adanmışlık ve yeni fikirlere açıklık sayesinde bir fırsat bir diğerinin kapılarını açtı.

Jiménez ailesinin diğer bir bölümü ise gastronomi sektöründe çalışıyo ve bu nedenle de bir slot makineleri üreticisiyle temas halindeydi. O dönemde bu Madrid bölgesinde nispeten yeni bir iş alanı olduğu için slot makinelerine yönelik uygun yedek parça bulmak zorlu bir görevdi. Teknolojiye yakınlığıyla bilinen Julián Jiménez Candano, kendi aile şirketlerindeki tecrübesinden dolayı bu makinelerin yapısına, tipik zayıf noktalarına ve hata kaynaklarına hakimdi. Bir gün, üretici kendisinden bir slot makinesini söküp elektromekanik bakımdan zayıf noktalarını tespit etmesini istedi. Bu da küçük bir ek iş yarattı: Ta ki tedarikçi slot makineleri için gerekli sac parçaları temin edemez duruma gelene kadar...



Aile şirketi Lasercor: Kurucu Julián Jiménez Candano (ortada) yönetimi oğulları Julián Jiménez Barroso (solda) ve Miguel Ángel Jiménez'e (sağda) devretmiş olsa da tavsiye ve destek sunmaya her zaman hazır.



Lasercor sürekli bir büyüme gösterdi. 400 metrekarelik atölye alanından 16.000 metrekarelik işletme tesislere ve yalnızca bir adetten 23 TRUMPF makineye kadar...



Lasercor, TRUMPF makineleri ile şimdiye kadar 8000 farklı müşteri için her tipte parçayı kesmiş, bükmüş, gravürlemiş ve kaynaklamış durumda.

TÜM AİLE İÇİN BİR BAŞLANGIÇ

Baba ve oğullar, mevcut tedarik açığını kapatmak ve gerekli sac parçaları kendileri üretebilmek için "Lazerli kesim makinesine ihtiyaç duyduklarına" karar verdi. Yüksek kalite daha ilk adımdan itibaren karşılığını vereceği için tercihlerini bir TRUMPF 2D lazerli kesim makinesinden yana kullandılar: Büyük bir yatırım... Julián Jiménez Barroso, eski İspanyol parasıyla çift haneli milyonları bulan yüksek bir meblağdan söz ediyor: Avronun gelmesi biraz daha zaman aldı. Bu meblağla örneğin bir otomobil alabilirlerdi. Risk almaya ve yeniliğe hazır olmalarına rağmen aile, özellikle de makineyle ve sektörle ilgili pek bir şey bilmedikleri için bu yüksek tutarı üstlenmek istemedi. Bu noktada iki kadın devreye girdi: Mevcut şirket patronunun kız kardeşi ve eşi. Bu ikili bir pazar araştırması yaptı: Madrid bölgesinde hangi şirketler sac kesimi yapıyor? Hangi şirketler tamamen özel kesim sac parçalara ihtiyaç duyuyor? Sipariş hacimleri hangi büyüklüklere çıkıyor? Ne türde teslimat süreleri söz konusu? Kesilen saclar hangi sektörlerde kullanılıyor? Niş fırsatları hangi alanlarda var? Tüm bu veriler toplanıp düzenledikten ve değerlendirdikten sonra, buna yönelik bir pazar ve talebin mevcut olduğu ve rakip sayısının yönetilebilir düzeyde olduğu ortaya çıktı.

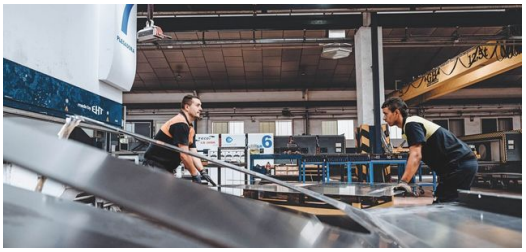
> **Bizim avantajımız belki de tamamen farklı bir sektörden geliyor olmamızdı. Gıda ticaretinde müşteri daima ön planda tutulur.**
>
> Julián Jiménez Barroso, Lasercor CEO'su

GIDA TİCARETİNDEN SAC İMALATINA

Julián Jiménez Candano, Lasercor'u 2000'de iki oğluyla birlikte kurdu. Bir TRUMPF makinesine ve ilk müşterileri olarak bir slot makinesi üreticisine sahiptiler; başlangıçta sipariş sayısı yetersiz olduğu için makinenin çalışmadığı uzun saatler söz konusuydu. "Bizim avantajımız belki de tamamen farklı bir sektörden geliyor olmamızdı", Lasercor'un Direktörü geriye dönüp baktığında böyle diyor. "Gıda ticaretinde müşteri daima ön planda tutulur. O dönemde Madrid Bölgesindeki sac imalat sektöründe böyle bir durum yoktu." Aile, müşteri odaklılık ve şeffaflığa vurgu yapan bir pazarlama kampanyası başlattı ve hatta radyo/televizyon reklamları da yayınladı. Bu beklenen başarıyı getirdi: "Siparişler almaya başladık ve TRUMPF makinesi bir anda aylar boyunca günün 24 saati çalışmaya başladı."

Lasercor o günden bu yana sürekli büyüme gösterdi. 400 metrekarelik atölye alanından 16.000 metrekarelik işletme tesislere

kadar... Ve bir TRUMPF makinesinden 23 makineye, TruBend 5130'dan TruLaser 5030 fiber'e ve TruLaser Weld 5000'den TruMark Station 7000'e kadar... Bugün itibariyle bünyesinde 170 çalışan barındıran şirket, yıllık olarak 30 milyon avro ciroya sahip. Lasercor, TRUMPF makineleri ile şimdiye kadar 8000 farklı müşteri için her tipte parçayı kesmiş, bükmüş, gravürlemiş ve kaynaklamış durumda. Bu bazen çok küçük bir şirket için tek bir sipari, bazense büyük şirket grupları için daimi siparişler olarak ilerlemiş. Kimi zaman yol tabelaları veya ev aletleri, kimi zamansa makineler, komple tesisler veya büyük rüzgar türbinleri söz konusu olmuş. Ve hatta dünyaca ünlü Santiago Bernabéu Stadyumu...



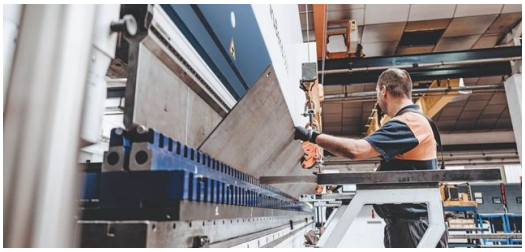
Lasercos, mevcut tedarik açığını kapatmak ve gerekli sac parçaları kendileri üretebilmek için bir lazerli kesim makinesine ihtiyaç duyduklarına karar verdi.



Lasercor'un tüm TRUMPF makineleri birbirleriyle ağ bağlantılı durumda.



Lazer kesimi, kaynaklama, gravürleme: Lasercor geniş bir TRUMPF çözüm yelpazesinden faydalanıyor.



Smart Factory: TRUMPF, İspanyol şirketine dijital ağ bağlantılı üretime yönelik danışmanlık ve destek sunuyor.

□NCE KAV□SL□ METAL ÇITALAR

Bernabéu Stadyumu yeni dış cephesiyle Madrid'in ikonik yapılarından birine dönüştü. 2014 yılında İspanyol iş ortaklarıyla beraber dönüştürme proje için açılan yarışmayı kazanan Alman mimarlık firması Gerkan, bu yapıyı Marg and Partners'ın web sitesinde "İnce kavisli, çapraz metal çıtaların oluşturduğu heykelsi bir cephe olarak değişken derecelerde translüsent *(ed.: kısmen yarı saydam)* tasarlanmış yüzey, farklı perspektifler sunuyor" ifadesiyle açıklıyor. Öte yandan bu ifade, Lasercor'un bir tedarikçi olarak yüz yüze olduğu zorlukları açıklamak pek de yetmiyor. Julián Jiménez Barroso, "Bu çok, ama çok zorlu bir projeydi" diyor.

Yalnızca yeni stadyum çatısı için 8.880 sac çıtaya ve dış cephe için de daha fazlasına ihtiyaç duyuluyordu. Başlangıçta bunların tamamının (ya da en azından çoğunun) aynı olacağı söyleniyordu. Ölçüye göre kesim yaparken ise, her bir çıtanın diğerlerinden az miktarda farklı olduğu ortaya çıktı: Farklı yönlerde milimetrik farklılıklar söz konusuydu. Ve her bir parçanın etrafındakilerde tam olarak uyuşması gerekiyordu. Bunun yanı sıra, ışığı farklı şekillerde yansıtan altı farklı yüzey mevcuttu.

> **Tüm ziyaretçiler hayrete dü□tü, Pep Guardiola bile etkinlenmi□ görünüyordu. Bunun bir parçası olmak harika bir duygu.**
>
> Julián Jiménez Barroso, Lasercor CEO'su

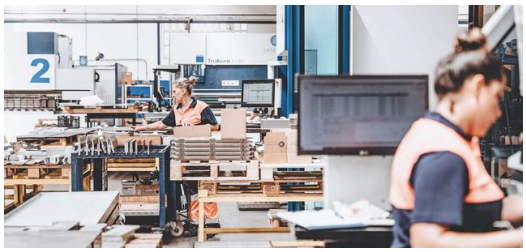
NEREDEYSE KUSURSUZ

Lasercor, 12 kW gücünde lazerli TruLaser 5030 fiber aracılığıyla bu çıtaların 4400'ünü ve kuzey ve doğu cephelerine yönelik diğer parçaları hassas bir şekilde kesti. Saclar ve ölçüleri siparişi veren cephe firması tarafından tedarik edildi, Lasercor ekibi de bunları TruLaser makinelerine aktarıp milimetrik hassasiyetle kesimlerini sağladı. Proje üzerinde bir buçuk yıl çalışan şirket, 4.400 parçadan yalnızca 60'ını ikinci kez üretmek zorunda kaldı ve bu da çoğunlukla nakliye hasarı sebebiyle gerekli oldu. Julián Jiménez Barroso'nun kendi ifadesiyle: "Casi perfecto", yani "neredeyse kusursuz". Lasercor'un çalışma temposu o kadar yüksekti ki, diğer katılımcı şirketlere destek sağlayacak ek kapasite bile bulabildi:

"Karmaşık bir süreçti", diyor Lasercor'un patronu. İş emrinin imzalanması için yedi ay boyunca görüşmeler yapılması gerekti. "Bu üretimin tamamını tek başına bir şirket yapamazdı. Sözleşmenin dört şirkete verilmesi, projenin bir teslimat sorunundan dolayı kesintiye uğramaması sağlamak için düşünülmüş bir önlemdi." Şirketin satıştan hassas kesim uzmanlığına kadar neredeyse tüm departmanları, sürekli olarak özellikle hassas malzemeler kaynaklı yeni zorluklarla yüz yüze geldi.



Parıldayan bir stadyum: Lasercor şirketi, Madrid'deki Bernabéu Stadyumu'nun göz alıcı dış cephesine ait yaklaşık 9000 çıtanın yarısını TruLaser aracılığıyla milimetrik hassasiyetinde kesti.



Herkesin dahil olduğu bir proje: İspanyol şirketin tüm departmanları stadyum projesine katılım gösterdi.



Büyük bir aile: Lasercor'da herkes birbirine yakın ve güven ruhuyla, çözüm odaklı ve pragmatik olarak iş birliği yapıyor.

KAL□TE HER □EYDEN ÖNCE GEL□R

Lasercor Direktörü, "Tıpkı TRUMPF gibi biz de bir aile şirketiyiz" diyor. Herkes birbirine yakın ve güven ruhuyla, çözüm odaklı ve pragmatik olarak iş birliği yapıyor. Ve kalite diğer her şeyden önce geliyor. "Bir makinenin yeterli olmadığı noktada bir tane daha almalı, mevcut malzeme iyi değilse de daha iyisini almalıyız." Kullanılan makinelerin hiçbiri dört yaşından büyük değil. "Yatırım yapmayı kesinlikle bırakmıyoruz. Bir hata yaptığımızda da, bu fırsatla doğru hareket biçimini öğrenmiş oluyoruz." Lasercor halihazırda Smart Factory konusuna odaklanıyor. Lasercor'un tüm TRUMPF makineleri birbirleriyle ağ bağlantılı durumda. TruLaser Weld 5000 veya TruBend Cell 7000 gibi bazıları ise zaten büyük ölçüde otomatik çalışıyor. TRUMPF Smart Factory Consulting, Smart Factory'e giden yolda Lasercor'a en başından bu yana destek sağlıyor. Sonraki hedef, tesisin tamamını kağıtsız hale getirmek, yani her şeyi tepeden tırnağa dijitalleştirmek olacak. Lasercor'un patronu, "Bunu başarmaya zaten çok yakınız" diyor.

Bernabéu Stadyumu'nun çatısı ve dış cephesi 2023'ün başından bu yana tamamlanmış durumda. Julián Jiménez Barroso gerçek bir Real taraftarı olarak hiçbir maçı kaçırmıyor ve takımın evinde oynadığı her maçta Lasercor'un ikonik stadyuma katkısını görmekten bir kez daha görmekten mutluluk duyuyor. "Tüm ziyaretçiler hayrete düştü, Pep Guardiola bile (Ed.: Madrid'in ezeli rakiplerinden FC Barcelona'nın eski teknik direktörü) etkilenmiş görünüyordu", diyor gururla. "Bunun bir parçası olmak harika bir duygu."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS