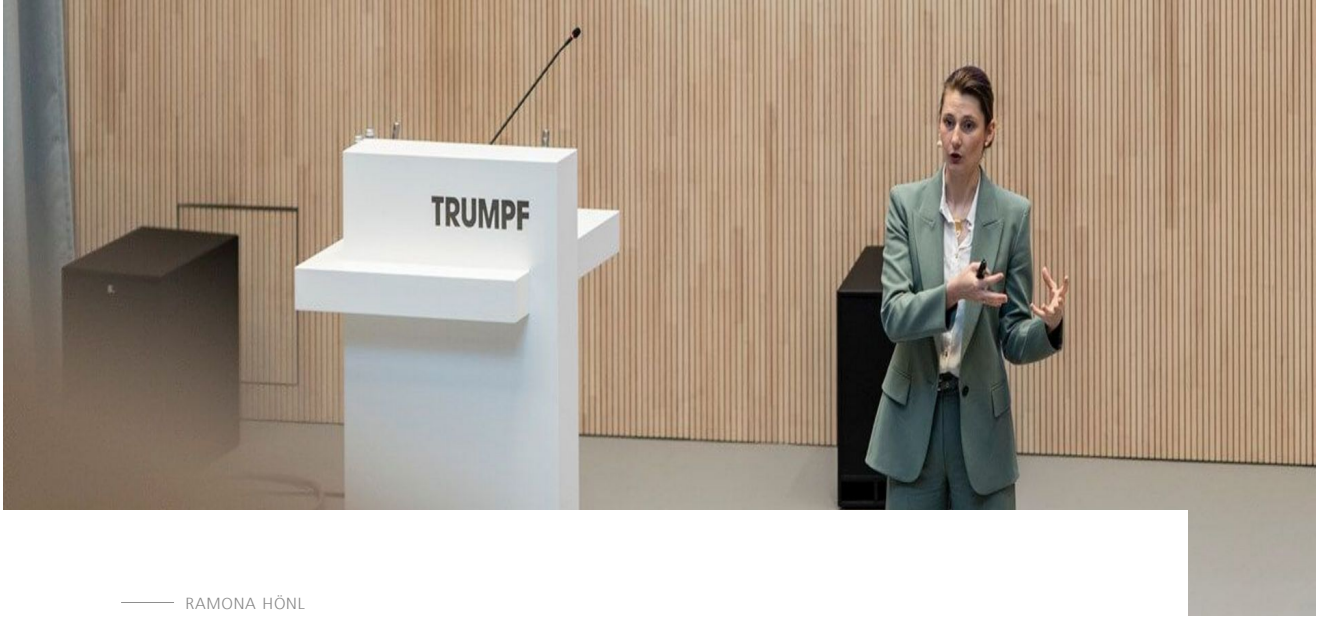




RAMONA HÖNL

"Rekabetçi kalabilmek için Yapay Zekaya ihtiyacımız var"

Röportajımızda TRUMPF'un Yapay Zeka Müdürü Sarah Engel, şirketin neden Yapay Zekaya (AI) yatırım yaptığı, personelin eğitimini nasıl desteklediği ve sınırlarının nerede olduğunu bahsediyor.

TRUMPF neden Yapay Zeka kullanıyor?

Engel: Zira Yapay Zekanın işimizin, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin geleceğinde belirleyici bir faktör olduğuna ikna olmuş durumdayız. Yapay Zeka sayesinde prosesleri optimize edebiliyor, verimliliği yükseltebiliyor ve müşterilerimize rekabet güçlerini artıracak inovatif çözümler sunabiliyoruz. TRUMPF, yüksek teknolojide inovasyon garantisi niteliğindedir: Yapay Zeka alanında da sektör liderine dönüşmeyi amaçlıyoruz.

TRUMPF bünyesinde Yapay Zeka özellikle hangi alanlarda büyük bir potansiyele sahip durumda?

Engel: Bunun için önce kısaca Yapay Zekayı özel kılan şeyi açıklamam gerekiyor: Yapay Zeka, dil anlama, görüntü işleme veya örüntü tanıma gibi bilişsel yetenekleri taklit eden bir teknolojidir. Yapay Zeka bu amaçla çok yüksek miktarda veriden, istatistiklerden ve öğrenme mekanizmalarından faydalanır. Uygulama alanlarının çok yönlü olduğunu söyleyebiliriz. Buna göre Yapay Zeka, verilerin analizi, düzenliliklerinin/düzensizliklerinin tespiti, tahminlerde bulunulması, proseslerin otomatikleştirilmesi, metin ve görüntü oluşturulması ve bilgi yönetimi gibi konularda yardım sağlar. Şirket bünyesinde olabildiğince çok alanında (örn. Satış, İnsan Kaynakları, Ar-Ge), ürün ve hizmetlerimizin üretim sürecinde katma değer yaratmak amacıyla Yapay Zekayı geniş bir kapsamla kullanmak istiyoruz.

Yapay Zeka ile elde edilen verimlilik artışı rakamlarla da ifade edilebilecek durumda mı?

Engel: Evet. Temelde, Yapay Zekanın yüksek katma değer yarattığı uygulama alanlarını belirlemeyi amaçlıyoruz. Bunu adım adım hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Yapay Zekanın katma değeri, tüm şirket departmanlarında fark edilir durumda, ancak uygulama alanına göre değişiklik gösteriyor. Halihazırda bazı potansiyel alanlar belirlenmiş durumdayız. Örnek olarak, müşteri taleplerini daha hızlı ve kişiselleştirilmiş şekilde işleyebilir, daha uygun maliyetli ve kapsamlı eğitimler sunabilir, daha yüksek verimle yazılım geliştirebilir, üretimde hem maliyet hem de enerji tasarrufu sağlayabilir ve inovatif ürünler ve hizmetlerle ciro artışı elde edebiliriz. Doğrusu, uygulama örnekleri saymakla bitmiyor. Asıl önemli olan ise bunları odaklı bir şekilde uygulamaya geçirmek ve katma değeri ölçülebilir kılmak...





TRUMPF, çalışanlarına Yapay Zekanın kullanımıyla ilgili nasıl bir eğitim sağlıyor?

Engel: Yeni başlayanlardan uzmanlara kadar herkesin kendini Yapay Zeka konusunda geliştirebileceği ilk portföy TRUMPF çalışanları için intranetimizde hazır durumda. Bu kapsamda eğitimler, kurslar, mentorluklar ve disiplinlerarası çalışma grupları bulunuyor. Teklif kapsamını sürekli olarak genişletiyoruz. Dahası, şirket genelinde Yapay Zeka uzmanları yetiştiriyor ve özel teknik alanlardaki becerilerini sürekli olarak geliştiriyoruz. TRUMPF çalışanlarının büyük merakı ve motivasyonu, Yapay Zekanın daha da geliştirilmesi ve şirkette yerleşmesi için büyük bir avantaj teşkil ediyor.



TRUMPF çalışanları, kurum içi etkinlikler aracılığıyla Yapay Zekaya ilişkin bilgiler edinebilir ve fikir alışverişinde bulunabilir.

Yapay Zeka odaklı bir şirkete dönüşüm sürecinde TRUMPF'un karşıladığı zorluklar neler?

Engel: Çalışma yapımız Yapay Zeka aracılığıyla çok güçlü bir değişime uğrayacak. Örneğin bir şirket olarak daha dinamik ve esnek hareket etmemiz gerekecek: Bu durum, proseslerimiz için olduğu kadar bizler için de geçerli... Bu kapsamda, daha fazla karar verme cesareti, harekete geçme cesareti ve gelişim cesareti gerekli olacak. Daha da ötesinde, Yapay Zekanın getirdiği katma değerden münferit şirket departmanlarında faydalanabilmek için de bir dizi teknik gerekliliğin karşılanması gerekecek.

TRUMPF, endüstriye yönelik Yapay Zeka çözümleri geliştirme konusunda ne türde rekabet avantajlarına sahip?

Engel: Uzmanlık birikimi, müşteri odaklılık, inovasyon gücü ve sorumluluk bilincinin kombinasyonu bize gerçek bir rekabet avantajı sağlıyor. Bir çözüm sağlayıcı olarak, donanımdan servise proses zincirinin tamamına eksiksiz olarak hakim durumdayız. Bu da, Yapay Zekayı müşterilerimizin ihtiyaçlarına tam olarak uyarlanmış ürün ve proseslere entegre etmemize imkan tanıyor. Diğer yandan, sorumlu hareket biçimi de önceliklerimiz arasında yer alıyor. Buna aynı zamanda, müşterilerimizin verilerini Yapay Zeka bağlamında da hassasiyetle ele almak dahil durumda. Müşterilerimizin duyduğu güven, bir yandan daha fazla rekabet avantajı sağlarken diğer yandan da bizi endüstride güvenilir bir iş ortağı olarak konumlandırıyor.

Almanya kökenli bir şirket Yapay Zekanın getirdiği fırsatları kaçırmamayı nasıl başarabilir?

Engel: Avrupa, köklü endüstriyel uzmanlığını ve belirgin sorumluluk bilincini Yapay Zeka teknolojisiyle harmanlama yönünde benzersiz bir fırsata sahip. Bu kombinasyonun sürdürülebilir inovasyonların anahtarı olduğu düşüncesindeyim. Bu bakımlardan ABD ve Çin gibi ülkelerle belirgin bir farkımız var.





Peki insanlara hala ihtiyaç duyulacak mı?

Engel: Odak noktasında her zaman insan var ve bu böyle kalacak. Yapay Zeka, buhar makinesi, matbaa veya elektrik gibi teknolojik ilerlemelerle karşılaştırılabilir düzeyde bir gelişimi beraberinde getiriyor. İnsanlar için yardımcı araç olarak işlev görüyor, bizi destekliyor ve sınırlarımızın ötesine geçmemize olanak tanıyor.

Veri koruma alanında TRUMPF hangi önlemleri alıyor?

Engel: TRUMPF bünyesinde sorumlu Yapay Zeka kullanımı, veri korumayla el ele ilerliyor. Teknolojik güvenlik mekanizmalarının yanı sıra, veri koruma sürecinin her bir çalışanla başladığını anlamak da önem yaşıyor. Bir örnek: ChatGPT gibi büyük dil modelleri (Large Language Models), sonuçlar sunabilmek için devasa miktarda veriden faydalanır. Çalışanlar halka açık AI araçları kullandıklarında, hassas veya ticari bakımdan kritik veriler dışarıya sızabilir ve bunun önlenmesi de kritik öneme sahiptir. Bünyemizdeki Yapay Zeka geliştirme çalışmalarında, daima önce hangi verilerin ne amaçla kullanılacağını, mevcut risklerin neler olduğunu ve bunları nasıl kontrol altında tutabileceğimizi dikkate alıyoruz. Veri güvenliği alanında hukuk, BT ve siber güvenlik departmanlarımızla dirsek temasında çalışıyoruz.

Favori Yapay Zeka araçlarınız hangileri?

Engel: Artık arama yapmak için neredeyse hiç Google kullanmıyorum, bunun yerine Perplexity ve Claude gibi Yapay Zeka araçlarından faydalanıyorum. Araştırma uğraşını muazzam ölçüde kolaylaştırıyor, geçerli bağlama çok daha isabetli bir şekilde sadık kalıyor ve kaynak belirtileri ile cevapların doğrulanmasına imkan tanıyor. Ayrıca TRUMPF'taki günlük işlerimde de kurum içi Yapay Zeka aracımız olan blueGPT'yi kullanıyorum. Henüz Yapay Zekayla vakit geçirmemiş olan tüm meslektaşlarıma farklı Yapay Zeka araçlarını denemelerini şiddetle tavsiye ederim. Nasıl kullanılacağını öğrenmek için de Yapay Zekanın kendisinden faydalanabilirsiniz.



Sarah Engel hakkında

Sarah Engel, insan ve Yapay Zeka arasındaki etkileşimi ve özellikle de bu teknolojinin nasıl güvenilir bir şekilde kullanılabileceği konusunu fazlasıyla ilgi çekici buluyor. Kendisi, Tübingen ve Ulm'da bilişsel bilim ve nöroinformatik okudu. IBM ve Capgemini'deki önceki pozisyonlarında, şirketlere Yapay Zeka konusunda stratejiden ölçeklendirilmiş uygulamaya kadar danışmanlık ve destek sağlayıp katma değer yarattı. TRUMPF bünyesinde de, inovasyon odaklı bir ortamda yaratıcı faaliyetler yürütmekten ve Yapay Zeka alanında farklı departmanlarla büyük bir adım atıyor olmaktan özel bir heyecan duyuyor.



RAMONA HÖNL

TAKIM TEZGAHLARI SÖZCÜSÜ

