RAMONA HÖNL

「要想保持競爭力，我們就必須依靠人工智慧」

□本次訪談中□**TRUMPF** □工智慧主管 **Sarah Engel** 闡述了公司為何佈□人工智慧□**AI**□，且該技□將□何改變員工的工作方式，□及人工智慧的局限所在。

TRUMPF □何□局 **AI**□

Engel: 我們堅信 AI 將在未來的□作、產品和服務中發揮關□**作用。**AI □為我們最佳化流程、提升效率，並為客戶提供更具□爭□勢的創新解決方案。TRUMPF □終致力於高科技創新，在 AI □□我們也希望佔據行業內的□勢地位。

□□ **TRUMPF** □說，**AI** 在哪些領域□有□出潛力?

Engel□我先簡要說明一□ AI 的獨特之處：它是一種能夠模擬人類認知能力的技術，例如語言理解、影像 □理或模式識別。為此□AI □依賴于海□資□、統計方法並具備學習機制。其應用範圍非 □**廣泛。**AI 可在多個方面發揮作用，□如：分析資料、識別規律□異常、做出預測、實現□程□動化、生成文本和圖□或□於知識管理。我們希望全□應用人工智慧，盡可能在公司的更多領域創造附加□□———□如銷售、人力資源、研發□產品製造以及服務。

AI □來的效率提升可以用資□量化嗎□

Engel□當然可以。我們的目標是識別出那些能夠透□ AI 提升附加值的應用場景 □ □**後再逐步實現增值。**AI 帶來的附加值會貫穿公司的各個業務 □域□且□不□應用場景中表現各異。我們已經識別出一些具有潛力的應用場景，例如：□們可以更快速且更具客製□地處理客戶詢盤、為客□提□更具成本效益且全面□培□服務、更加高效地進行軟□開發、在生產環節降低成本與能耗，並透過產品和 □務□面的創新實現營收增長。□們並不乏應用場景， □□要的是聚焦實施這□應用場景，並實現附加值□量化。

TRUMPF □何□助□工掌握 **AI** 技能□

Engel: 公司已經在內網提供了首批學習資源， □論□初學者還是專家都能進修 AI □□的□識。其中包括培訓課程、實操訓練、導師輔導以及跨 □科的工作小組。我們會不斷擴展學習資源。此外，TRUMPF □會在公司範圍內培養 AI □家，並在特定專業領域內□續□化他們的能力□TRUMPF □工的好奇心與積極□是□大優勢，它不僅可推動企□持續發展，也有助於將 AI 融入企業□部。

在 TRUMPF 內部的各類活動中，員工可獲得 AI 的相關知識，並互相交流與分享。

TRUMPF □朝 **AI** □動型企業轉型的□程□，面臨哪些挑戰□

Engel: AI □深刻改變我們的工作□式。例如，作為一家企□，□**們必須變得更加敏捷和靈活**———□不僅適用於我們的業務□程，也涉及我們自身的思維方式和行為方式。這就□要□大的決策勇氣、實踐勇氣□及持續發展的勇氣。□外還需要滿足一系列的技□前提，才能□ AI 的附加值真正應用□各個業務領域□

□為工業領域開□ **AI** □決方案這一方面□**TRUMPF** 具備哪些競爭優□?

Engel: 專業知識、□戶□向、創新能力與責任□識□結合為我們賦予了競爭力□作為解決方案供應商，我們全面掌控了自身的流程□，□蓋了從硬體到服務的全流□。這使我們能夠□ AI 整合到產□和□程中，並精准對接客戶的□際需□。此外，TRUMPF □終□□責任的行為作為優先事□， □中也包括□ AI 應用中對客戶資料的嚴密保護。得益□客□的信任，我們不僅獲得了□外的競爭優勢，也在行業中樹立了值得信賴的企業形象。

□家擁有德國背景的企業，□何在 **AI** 的發展浪潮中保□優勢地位而不落後?

Engel: 歐洲在這方面擁有獨特的機遇，可將其□厚□工業底蘊、高度的責任意□與 AI □□相結合。我認為這種結合是實現可持續創新的關鍵。□這一點上，我們與美國和中國大陸等國家或地區存□根□性的差異□

□類還有什麼不可替代的作□呢?

Engel: 人始終是、□將□續是核心□AI □來了重大的技術□步□其意義可與蒸汽機、印刷□或電氣化比肩。它是一種□具，目的是為了輔助人類，並推動我們突破自身的 □限。

TRUMPF □資□保□方面採取了哪些措施?

Engel: □ TRUMPF□負責任地使□ AI 與資料保護是□不□分的。除了技術層面的安□機制之外，更重要的是認識到□料保護始於每一位員工。□個例子：大型語言模型□例如 ChatGPT□ 依靠海量資料生成結果。如 □□工在使用這類公共 AI 工具時不□注□，可能會導致敏感資訊或□鍵業務資料外□———□一點必□堅決避免。在開發人工□慧□用時，我們總是要首先考□到，哪些資料要被使用? □能存在哪些風險? 我們又該如何加以控制? 在資料□□方面，我們會與法律、IT □□路安全部門緊密協作。

□最喜歡使用哪□ **AI** □具?

Engel: 我現在幾乎已經不再使用 Google □，而更常使□ Perplexity 或 Claude 之類□ AI 工具。這些工□在資訊檢索方面非常高效，不僅能更精准地理解語境，還能提供資訊來源，從而便於核實答案。此外 □□的日常工作中，我也會使用 TRUMPF 內部的 AI **工具**——blueGPT□我建議所有至今還未接觸過 AI □同事，都去嘗試不同的 AI 工具。人們□可透過使用這些工具，來學習如何與 AI □作。

https://www.trumpf.com/zh_TW/newsroom/%E6%95%85%E4%BA%8B/%E8%A6%81%E6%83%B3%E4%BF%9D%E6%8C%81%E7%AB%B6%E7%88%AD%E5%8A%9B%E6%88%91%E5%80%91%E5%B0%B1%E5%BF%85%E9%A0%88%E4%BE%9D%E9%9D%A0%E4%BA%BA%E5%B7%A5%E6%99%BA%E6%85%A7/

關□ Sarah Engel

Sarah Engel □人類與 AI □間的介面充滿熱情，尤□關注 AI □何被安全可靠地利用□她□在德國圖賓根與烏姆攻讀□知科學與神經資訊學。在她此前就職□ IBM 和 Capgemini 的期間，她為企業提供 AI □關的諮詢與支持，並□其□實創造附加□———從戰略制定□規模化落地，全程參與。在 TRUMPF□她非□期待能夠在一個富有創新精神的環境中工作，並與 □個□門協作，從而□ AI 領域邁出堅□的一步。

RAMONA HÖNL

機台事業部發言人